

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 90 perusahaan energi, dengan sampel sebanyak 57 perusahaan yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia dan situs resmi masing-masing perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, leverage, dan kinerja lingkungan berpengaruh ke arah positif terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan profitabilitas berpengaruh ke arah negatif terhadap pengungkapan emisi karbon. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan literatur terkait akuntansi lingkungan serta menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dan pemangku kepentingan dalam meningkatkan transparansi pengungkapan emisi karbon.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Emisi Karbon.

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the influence of firm size, profitability, leverage, and environmental performance on carbon emission disclosure in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020–2024 period. The population of this study consists of 90 energy companies, with a sample of 57 companies selected using a purposive sampling technique. The data used in this study are secondary data obtained from annual reports and sustainability reports, which were accessed through the official website of the Indonesia Stock Exchange and the respective company websites. The data analysis technique employed in this study is multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that firm size, leverage, and environmental performance have a positive influence on carbon emission disclosure, while profitability has a negative influence on carbon emission disclosure. This study is expected to contribute to the development of environmental accounting literature and to serve as a reference for companies and stakeholders in improving the transparency of carbon emission disclosure.

Keywords: *Firm Size, Profitability, Leverage, Environmental Performance, Carbon Emission Disclosure.*