

Daftar Pustaka

- Akbar, M., Pratama, A., & Suryani, D. (2022). Perencanaan strategi pemasaran menggunakan metode SWOT dan QSPM untuk meningkatkan penjualan beras. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 134–145.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anisa, N., & Jalal, A. (2023). *Analisis strategi pemasaran menggunakan metode SWOT dan QSPM pada studi usaha Snack Hayen Ibu Yanti*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Pertumbuhan lapangan usaha industri makanan dan minuman Indonesia tahun 2022–2024*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik industri kuliner Daerah Istimewa Yogyakarta*. Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta.
- BAPPERIDA Provinsi D.I. Yogyakarta. (2025). *Laporan pertumbuhan industri rumah makan di Kota Yogyakarta Triwulan III Tahun 2025*. Badan Perencanaan Pembangunan, Riset dan Inovasi Daerah Provinsi D.I. Yogyakarta.
- Damayanti, A., & Irianto, H. (2023). *Analisis strategi pemasaran produk Kopi Lawe di Kota Surakarta dengan metode SWOT dan QSPM*.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases – A Competitive Advantage Approach*. Pearson Education.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan*
- Detik.com. (2024). *8 tempat makan nasi padang di Jogja yang otentik, rasa rendangnya top banget*.
<https://www.detik.com/jogja/kuliner/d-8095102/8-tempat-makan-nasi-padang-di-jogja-yang-otentik-rasa-rendangnya-top-banget>
- Disperindang Yogyakarta. (2025). *Data pertumbuhan industri kuliner Yogyakarta 2024–2025*.
- Elmor, Wilson, k. (2024). Strategi bauran pemasaran dengan analisis SWOT untuk meningkatkan daya saing pada rumah makan Pelangi.

- Fatimah, N. H. (2023). *Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan roti menggunakan metode SWOT dan QSPM di UMKM Roti Amah*.
- Jihad Akbar, M., & Qurtubi. (2022). *Perencanaan strategi pemasaran menggunakan metode SWOT dan QSPM untuk meningkatkan penjualan beras*.
- Kotler, P. (2017). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Rahayu, S., et al. (2022). *Strategi pengembangan usaha mie ayam cabe hijau menggunakan matriks SWOT dan QSPM*.
- Saidah, Z., & Haya, F. N. (2024). *Analisis strategi bisnis menggunakan matriks SWOT dan QSPM pada studi kasus Jang.Toppoki Pamulang, Tangerang Selatan*.
- Sitorus, H. W., & Aviantara, I. G. N. A. (2023). *Analisis strategi pemasaran dengan metode SWOT dan QSPM pada PT Wedhatama Sukses Makmur, Singaraja, Bali*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwarto, et al. (2024). *Analisis strategi pemasaran dengan menggunakan metode SWOT dan QSPM dalam upaya meningkatkan penjualan pada Endorfin Coffee di Kecamatan Metro Timur*.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Pearson Education.
- Wulandari, P., & Nasru. (2025). *Strategi pemasaran dalam meningkatkan omzet penjualan pada Rumah Makan Padang Uni Ross Kendari*.