

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latarabelakang	1
1.2 RumusanaMasalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktisi	12
1.5 Landasan Teori	13
1.5.1 Manajemen Strategi	13
1.5.2 Analisis Lingkungan Eksternal dan internal	15
1.5.3 Tindakan Strategi	20
1.5.4 Jenis Strategi Dalam Tindakan.....	21
1.5.5 Strategi Bauran Pemasaran	25

1.5.6 Formulasi Strategi	33
1.6 Kajian Empiris	36
1.7 Kerangka Pemikiran.....	47
1.8 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	49
1.8.1 Definisi Konsep.....	49
1.8.2 Definisi Operasional.....	54
1.9 Metode Penelitian.....	60
1.9.1 Jenis Penelitian.....	60
1.9.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	60
1.9.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
1.9.4 Sumber Data.....	61
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data	62
1.9.6 Informan Penelitian.....	63
1.9.7 Uji Instrumen Penelitian	64
1.9.8 Skala Pengukuran Penelitian.....	65
1.9.9 Teknik Pengumpulan Data	66
BAB II	74
2.1 Gambaran Umum Rumah Makan Ampera Sempang Tigo	74
2.2 Struktur Organisasi Rumah Makan Ampera Sempang Tigo.....	74
2.3 Produk Rumah Makan Ampera Sempang Tigo	75
2.4 Visi dan Misi Rumah Makan Ampera Sempang Tigo	79
2.4.1 Visi	80
2.4.2 Misi	80
2.5 Logo Rumah Makan Ampera Sempang Tigo	81
2.5.1 Logo	81

2.5.2 Banner	81
BAB III.....	82
3.1 Hasil	82
3.1.1 Hasil Validitas	82
3.2 Tahap Input (Input Stage).....	90
3.2.1 Matriks IFE	90
3.2.2 Matriks EFE	92
3.3 Tahap pencocokan	94
3.3.1 Diagram SWOT	95
3.3.2 Matriks SWOT	96
3.4 Tahap Keputusan	104
3.5 Pembahasan.....	109
BAB IV	118
4.1 Kesimpulan	118
4.2 Saran.....	119
Daftar Pustaka.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Industri Kuliner di Kota Yogyakarta	4
Tabel 1. 2 Data Rumah Makan Terpopuler di Yogyakarta	6
Tabel 1. 3 Kajian Empiris.....	41
Tabel 1. 4 Data Informan rumah makan ampera simpang tigo	63
Tabel 2 1 Produk Rumah Makan Ampera Simpang Tigo.....	76
Tabel 3. 1 uji Q Cochran tahap 1	82
Tabel 3. 2 uji Q Cochran tahap 2.....	83
Tabel 3. 3 uji Q Cochran tahap 3.....	83
Tabel 3. 4 uji Q Cochran tahap 4.....	84
Tabel 3. 5 uji Q Cochran tahap 5.....	84
Tabel 3. 6 uji Q Cochran tahap 6.....	85
Tabel 3. 7 uji Q Cochran tahap 7.....	85
Tabel 3. 8 uji Q Cochran tahap 8.....	86
Tabel 3. 9 uji Q Cochran tahap 9.....	86
Tabel 3. 10 uji Q Cochran tahap 10.....	87
Tabel 3. 11 Data Atribut Valid.....	87
Tabel 3. 12 Data Atribut tidak valid	88
Tabel 3. 13 Ringkasan Hasil Uji Cochran Q	89
Tabel 3. 14 Matiks IFE.....	90
Tabel 3. 15 Matriks EFE	92
Tabel 3. 16 Matriks SWOT	97
Tabel 3. 17 Matriks QSPM.....	104
Tabel 3. 18 Peringkat strategi bauran pemasaran	108

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 laju pertumbuhan akomodasi dan makan minum 2022-2024 .. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Pertumbuhan PDRB Lapangan Usaha Triwulan III-2024, Triwulan II-2025, dan Triwulan III- 2025**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Omset Pendapatan Pertahun Rumah Makan Ampera Simpang Tigo Dari 2021 sampai 2024**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 4 Model Manajemen Strategi Komprehensif**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 5 Analisis Lima Kekuatan Porter**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 6 Tingkatan Strategi menurut david**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 7 Matriks SWOT**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 8 Kerangka Formulasi Strategi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 9 Matriks IFE**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 10 Matriks EFE**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Struktur rumah makan ampera simpang tigo..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 logo rumah makan ampera simpang tigo**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Banner rumah makan ampera simpang tigo**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Diagram swot..... **Error! Bookmark not defined.**