

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN RUMAH MAKAN “AMPERA  
SIMPANG TIGO” DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN  
QSPM**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Memperoleh gelar sarjana ( S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

**IRMA SYAFIRA**

**152210035**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2025**