

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN RUMAH MAKAN “AMPERA
SIMPANG TIGO” DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN
QSPM**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

IRMA SYAFIRA

152210035

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025