

## ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Populasi penelitian ini adalah industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Metode penentuan sampel dengan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 87 perusahaan manufaktur. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari Indonesian Capital Market Directory (ICMD) tahun 2011-2013. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 2) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 4) kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, nilai perusahaan.

## ABSTRACT

The Company has long-term goal is to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be reached by maximizing the present value. The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, profitability and firm size on the value of the company in Indonesia Stock Exchange 2011-2013. This study population is listed manufacturing industry in Indonesia Stock Exchange in 2011-2013. Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of samples is 87 manufacturing companies. The research data is secondary data obtained from the Indonesian Capital Market Directory (ICMD) 2011-2013. Data analysis techniques used in this study is multiple linear regression analysis. The results showed that: 1) capital structure has no effect on firm value, 2) profitability and significant effect on firm value, and 3) firm size and significant effect on firm value, 4) institutional ownership has no effect on firm value.

Keywords: capital structure, profitability, firm size, institutional ownership, firm value.