

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Produksi	5
2.1.1 Pengertian produksi	5
2.1.2 Manajemen Produksi	5
2.1.3 Pengertian Kapasitas Produksi	5
2.1.4 Kapasitas Produksi Minimum	5
2.1.5 Perencanaan Kapasitas Produksi	6
2.1.6 Hubungan Kapasitas Produksi dengan Titik Impas dan Kontribusi Keuntungan	7
2.2 Titik Impas (Break Even Point)	7

	2.2.1	Komponen Titik Impas	8
	2.2.2	Penentuan Titik Impas	8
2.3		Margin Kontribusi	8
	2.3.1	Weighted Average Margin Contribution (WAMC).....	8
	2.3.2	Penerapan WAMC pada sistem MTO	9
2.4		Biaya	9
	2.4.1	Analisis Biaya	10
	2.4.2	Estimasi Biaya.....	10
	2.4.3	Hubungan Estimasi Biaya dengan Perencanaan Produksi...	10
	2.4.4	Biaya Bahan Baku.....	10
	2.4.5	Biaya Tetap dan Biaya Variabel	11
2.5		Penelitian Terdahulu	11
BAB III		METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1		Objek Penelitian	13
3.2		Kerangka Penelitian	13
	3.2.1	Pengumpulan Data	13
	3.2.2	Kerangka Penelitian	14
3.3		Pengolahan Data.....	15
3.4		Analisis Hasil	18
3.5		Kesimpulan dan Saran.....	18
BAB IV		PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	19
4.1		Pengumpulan Data	19
	4.1.1	Data Bahan Baku Yang Digunakan	19
	4.1.2	Data penjualan CV Puja Box	20
	4.1.3	Biaya Variabel, Biaya tetap, Harga Jual, Kuantitas Penjualan dan Laba CVPuja Box.....	23
4.2		Pengolahan Data.....	26
	4.2.1	Perhitungan Titik Impas.....	26
	4.2.2	Perhitungan Margin Kontribusi	26

4.2.3	Perhitungan Weighted Average Margin Contribution (WAMC)	27
4.2.4	Perhitungan Titik Impas Berdasarkan WAMC	28
4.2.5	Simulasi Efisiensi Penurunan Harga Bahan Baku	29
4.3	Analisis Hasil	31
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1	Kesimpulan	35
5.2	Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 4.1	Data Bahan Baku yang digunakan di bulan Maret.....	12
Tabel 4.2	Data penjualan CV Puja Box bulan Maret 2025.....	20
Tabel 4.3	biaya variabel, biaya tetap, harga jual, dan kuantitas penjualan CV Puja Box pada bulan maret 2025	24
Tabel 4.4	Margin kontribusi tiap ketebalan kardus.....	26
Tabel 4.5	Tabel perhitungan WAMC.....	27
Tabel 4.6	Perhitungan Titik Impas Berdasarkan WAMC	28
Tabel 4.7	Penyesuaian harga bahan baku.....	30
Tabel 4.8	Perbandingan hasil penyesuaian	30
Tabel 4.9	Nilai BEP setelah efisiensi	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka penelitian	14
Gambar 3.1 Diagram alir pengolahan data	17
Gambar 4.1 Grafik Titik Impas perusahaan.....	29
Gambar 4.2 Grafik Titik Impas Efisiensi CV Puja Box	33