

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Kerangka Teori.....	14
1.5.1 Konsep Objektifikasi	14
1.5.2 Analisis Wacana Kritis Sara Mills.....	15
1.6 Kerangka Pemikiran	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Karakteristik Perputaran Berita di Media Online.....	20
2.2 Analisis Wacana Kritis (Sara Mills).....	24
2.3 Objektifikasi	26
2.5 Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35

3.2 Objek Penelitian	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Teknik Analisis Data	44
3.4.1 Identifikasi Posisi Subjek dan Objek dalam Teks	44
3.4.2 Analisis Posisi Pembaca (Reader Position)	45
3.4.3 Analisis Relasi Kuasa dalam Wacana.....	45
3.5 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Olimpiade Paris 2024	48
4.2 Gambaran Umum Okezone Sports.....	49
4.2.1 Okezone Sports	50
4.3 Hasil Penelitian	52
4.3.1 Analisis Wacana Berita Atlet Olahraga Perempuan	52
4.3.2 Bentuk-Bentuk Wacana Objektifikasi Atlet Olahraga Perempuan	123
4.4 Pola-Pola Objektifikasi oleh Jurnalis Okezone Sports.....	139
4.5 Pembahasan.....	143
4.5.1 Mistifikasi Feminin dalam Pemberitaan Atlet Perempuan	143
4.5.2 Male Gaze sebagai Mekanisme Ideologis	147
BAB V PENUTUP	152
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran.....	157
1. Bagi Media dan Jurnalis Olahraga	157
2. Bagi Lembaga Pendidikan dan Akademisi	157
3. Bagi Penelitian Selanjutnya	158
DAFTAR PUSTAKA.....	159