

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Moghany, A. (2006). Eliminating waste in manufacturing environment using Toyota Production System. *International Journal of Lean Thinking*, 1(1), 1–14.
- Alfina, I. (2012). Analisis clustering dengan metode K-means untuk segmentasi pasar. *Jurnal Informatika*, 8(1), 11–17.
- Ardiansyah, A., & Widodo, A. (2021). Implementasi algoritma K-means dalam pengelompokan data penjualan produk retail. *Jurnal Teknologi dan Informatika*, 15(2), 100–110.
- Fina, A., & Surya, M. (2015). Implementasi algoritma K-means untuk klasifikasi data. *Jurnal Teknologi Informasi*, 6(2), 45–53.
- Gaspersz, V. (2007). *Total quality management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Heizer, J., & Render, B. (2020). *Operations management* (12th ed.). Pearson Education.
- Hermawati, H. (2013). *Data mining: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Hines, P., & Taylor, D. (2000). *Going lean*. Cardiff: Lean Enterprise Research Centre.
- Khannan, E., & Haryono, T. (2015). Pengaruh penerapan lean manufacturing terhadap efisiensi produksi. *Jurnal Teknik Industri*, 17(1), 24–30.
- Lestari, A., & Wahyuni, D. (2019). Clustering data pemesanan dengan algoritma K-means untuk optimasi produksi. *Jurnal Teknik Industri*, 17(3), 87–94.
- Lindawati. (2008). *Data mining dan aplikasinya dalam bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nugroho, T., & Kartini, E. (2023). Optimasi penyediaan bahan baku menggunakan algoritma K-means. *Jurnal Sistem Informasi*, 21(1), 33–40.
- Ohno, T. (1988). *Toyota production system: Beyond large-scale production*. Portland: Productivity Press.
- Vulandari, V. (2017). Implementasi algoritma K-means untuk segmentasi pelanggan. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 5(1), 22–30.