

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Kerangka Pemikiran	8
D. Argumen Pokok.....	14
E. Tujuan Penelitian	14
F. Metode Penelitian.....	15
G. Sistematika	16
BAB II DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI KOREAN WAVE DAN SM ENTERTAINMENT	17
A. <i>Korean Wave</i> dalam Diplomasi Publik Korea Selatan	17
B. Perkembangan <i>Korean Wave</i> di Indonesia	22
C. SM Entertainment : Profil dan Peran Umum Perusahaan dalam <i>Korean Wave</i> khususnya pada industri K-Pop.....	26
BAB III ANALISIS PERAN SM ENTERTAINMENT DALAM DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI INDONESIA	36

A. Komunikasi Dua Arah antara SM Entertainment dan Penggemar di Indonesia.....	36
B. Pencitraan (<i>Branding</i>) SM Entertainment dan Kaitannya dengan Diplomasi Publik Korea Selatan.....	49
C. Peran Partisipasi <i>Fandom</i> Artis SM Entertainment sebagai Aktor Non- Negara dalam Diplomasi Publik.....	63
D. K-Pop sebagai Soft Power Korea Selatan yang Dibangun dan Disalurkan oleh SM Entertainment di Indonesia.....	70
BAB IV KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.80
DAFTAR PUSTAKA.....	83