

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 7	
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Teori Keagenan	7
2.1.2 Teori Sinyal.....	7
2.1.3 Teori <i>Trade-Off</i>	8
2.1.4 Stuktur Modal	9
2.1.5 Struktur Kepemilikan.....	9

2.1.6 Pertumbuhan Perusahaan	9
2.1.7 Kinerja Perusahaan.....	10
2.1.8 Perusahaan Sektor Energi	11
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.4 Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODA PENELITIAN.....	18
3.1 Rancangan Penelitian	18
3.2 Populasi dan Sampel	18
3.2.1 Populasi.....	18
3.2.2 Sampel.....	18
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel	19
3.3.1 Variabel Independen	19
3.3.2 Variabel Dependen.....	21
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	21
3.5 Model dan Teknik Analisis	22
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	22
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.5.3 Uji Hipotesis	25
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Deskripsi Data.....	27
4.1.1 Data Penelitian	27
4.1.2 Statistik Deskriptif	28
4.1.3 Uji Persyaratan Analisis.....	29
4.2 Analisis Regresi Berganda	35

4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	37
4.4 Pembahasan.....	39
BAB V SIMPULAN,KETERBATASAN, DAN SARAN.....	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Keterbatasan.....	43
5.3 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	48