

**PENGARUH DAYA TARIK HUMOR, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
DAN INSTAGRAM *CONTENT MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
(Studi pada Seko Kopi Bandung)**

SKRIPSI



RAFI INDRA HAKIM

NIM.141200190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024