

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
1.5. Kerangka Konseptual	12
1.5.1. Industri Media Massa di Era Disrupsi.....	12
1.5.2. Fungsi Manajemen	14
1.5. Kerangka Pikir	18
BAB II.....	21
2.1. Media Massa	21
2.2. Media Cetak	23
2.3. Media Baru (<i>New Media</i>).....	25
2.4. Jurnalisme Digital	28
2.5. Jurnalisme Multiplatform.....	29
2.6. Media Sosial.....	30
2.7. Platformisasi.....	33
2.8. Penelitian Terdahulu	38

BAB III	45
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
3.2. Paradigma Penelitian.....	47
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	47
3.5. Lokasi Penelitian.....	49
3.6. Sumber Data.....	49
3.5. Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1 Wawancara	49
3.5.2 Studi Literatur	50
3.5.3 Observasi.....	50
3.6. Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1. Reduksi Data	51
3.6.2. Penyajian Data	51
3.6.3. Penarikan Kesimpulan	52
3.7. Uji Keabsahan Data.....	52
BAB IV	54
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1. Sejarah Tribun Jogja	54
4.1.2. Visi dan Misi Tribun Jogja.....	56
4.1.3. Logo Tribun Jogja	56
4.1.4. Struktur Organisasi Tim Redaksi Tribun Jogja.....	57
4.2. Profile Informan Penelitian	58
4.3. Hasil Penelitian	60
4.3.1. Perencanaan (<i>Planning</i>)	60
4.3.2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	72
4.3.3. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>).....	90
4.3.4. Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	124
4.4. Pembahasan.....	130
BAB V.....	144
5.1. Kesimpulan	144
5.2. Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN.....	153
Lampiran 1: Interview Guide	153

Lampiran 2: Transkrip Wawancara.....	158
Lampiran 3: Surat Izin Penelitian	207
Lampiran 4: Dokumentasi.....	209