

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, A. N. A., & Sewang. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UKM Berbasis Lorong. *ABDI SAMULANG: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 49–57. <https://doi.org/10.61477/abdisamulang.v2i1.17>
- Akbar, A. (2025, May 21). Apa yang Gen Z Pahami Soal Reformasi? *Tirto.Id*. <https://tirto.id/apa-yang-gen-z-pahami-soal-reformasi-hb2b>
- Alaby, M. A. (2020). Media Sosial Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Mata Kuliah Ilmu Sosial Budaya Dasar (ISBD). *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3, 273–289.
- Annur, C. M. (2024, February 5). Penetrasi Internet DI Yogyakarta Tertinggi di Pulau Jawa pada 2024. *Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/9b344e72370dd92/penetrasi-internet-di-yogyakarta-tertinggi-di-pulau-jawa-pada-2024>
- Arianita, V. B. J., Roosinda, F. W., & Ekantoro, J. (2021). Kampanye digital pada Instagram@ Perhumas_Indonesia melalui# IndonesiaBicaraBaik dalam mewujudkan masyarakat 5.0. *INTELEKTUAL (E-Journal Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi)*, 8(2), 113–122.
- Aulia, M. (2025, March 22). Tagar Peringatan Darurat hingga Tolak Revisi UU TNI Masih Trending di Media Sosial X dengan Ratusan Ribu Postingan. *Poskota.Co.Id*. <https://www.poskota.co.id/2025/03/22/tagar-peringatan-darurat-hingga-tolak-revisi-uu-tni-masih-trending-di-media-sosial-x-dengan-ratusan-ribu-postingan?halaman=all>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Di Yogyakarta. (2024). *Jumlah Perguruan Tinggi, Dosen, dan Mahasiswa (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta*.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2015). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Stamford: Cengage Learning.
- Bareng Warga. (2025, March 19). *Tuntutan #TolakRevisiUUTNI*. X. <https://x.com/barengwarga/status/1902378987109982576>
- Batalipu, G. (2024, March 7). Gen Z Kita Buta Politik? *Kompas.Id*. <https://www.kompas.id/artikel/gen-z-kita-buta-politik>
- Bella Juliet Arianita, V., Widiyani Roosinda, F., & Ekantoro, J. (2021). Kampanye Digital pada Instagram @Perhumas_Indonesia melalui #IndonesiaBicaraBaik dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0. *Journal Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 113–122. <https://doi.org/10.55499/intelektual.v8i2.4>

- Buckland, M. (1991). Information As Thing. *Journal of the American Society for Information Science*, 351–360.
- Damayanti, R. (2022, May 13). Mengenang Moses Gatotkaca Korban Peristiwa Gejayan Mei 1998. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/politik/mengenang-moses-gatotkaca-korban-peristiwa-gejayan-mei-1998-355536>
- Dewi, N. K. T. C. (2025, March 20). Kilas Balik Penghapusan Dwifungsi ABRI yang Jadi Tuntutan Gerakan Reformasi 1998. *Tempo*. <https://www.tempo.co/politik/kilas-balik-penghapusan-dwifungsi-abri-yang-jadi-tuntutan-gerakan-reformasi-1998-1222020>
- Dheza Cantika, M. (2025, March 21). Ledakan Protes di Media Sosial! Tagar Tolak Revisi UU TNI Capai 1 Juta Cuitan di X. *Poskota.Co.Id*. <https://www.poskota.co.id/2025/03/21/ledakan-protes-di-media-sosial-tagar-tolak-revisi-uu-tni-capai-1-juta-cuitan-di-x?halaman=1>
- Eijaz, A. (2013). Impact of New Media on Dynamics of Pakistan Politics. *Journal of Political Studies*, 20(01), 113–130. <https://jps.pu.edu.pk/6/article/view/231>
- Erowati, D., Prasetyo, K. B., Astuty, S., & Anggraeni, T. (2020). Peran Organisasi Perempuan dalam Penguatan Social Capital Melawan Pandemi Covid-19 (Studi pada Gerakan Kampanye Sosial Persit Kartika Chandra Kirana XXXIX Kabupaten Pati Jawa Tengah). *Umbara*, 5(1), 30. <https://doi.org/10.24198/umbara.v5i1.28056>
- Firdaus, A. (2025, April 17). Presiden Prabowo teken UU TNI Nomor 3 Tahun 2025. *Antaranews.Com*. <https://www.antaranews.com/berita/4777053/presiden-prabowo-teken-uu-tni-nomor-3-tahun-2025#:~:text=Sementara%20itu%2C%20pengerahan%20kekuatan%20militer%20tetap%20berada%20di%20bawah%20kendali%20Presiden.&text=Selain%20itu%2C%20undang%2Dundang%20ini,satu%20tahun%2C%20berdasarkan%20kebutuhan%20organisasi>
- Fitra, S. (2024, February 13). Aksi Gejayan, Sejarah Mahasiswa Yogyakarta Menggugat Pemerintah. *Katadata*. <https://katadata.co.id/berita/nasional/65cb591daa47e/aksi-gejayan-sejarah-mahasiswa-yogyakarta-menggugat-pemerintah>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, D. (2025, September 17). MK Tolak Permohonan Terakhir Uji Formil UU TNI. *Metrotvnews*. MK Tolak Permohonan Terakhir Uji Formil UU TNI

- Hayati, K., & Afriani, A. L. (2024). Pemanfaatan Fitur Instagram Hashtag (#) di Era Konvergensi. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 5(1), 46–61. <https://doi.org/10.31599/z5m52r06>
- Helmy, Y. (2025, March 16). Trending #TolakRUUTNI, Buntut DPR Gelar Rapat Revisi UU TNI Diam-Diam di Hotel Mewah. *Jatimtimes*.
- Highfield, T. (2017). *Social media and everyday politics*. John Wiley & Sons.
- Humaizi, M. A. (2018). Uses and Gratifications Theory. *Medan: Art Design, Publishing &*.
- Hunaifi, N., Mauliana, P., Firmansyah, R., Komalasari, Y., Sulastriningsih, R. D., & Dewi, S. W. K. (2024). Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di Era Digital. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 5(3), 161–174. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v5i3.1412>
- Indrasari, Y. (2024, April 23). UNESCO Sebut Minat Baca Orang Indonesia Masih Rendah. *Rri.Co.Id*. <https://www.rri.co.id/daerah/649261/unesco-sebut-minat-baca-orang-indonesia-masih-rendah>
- Jauhari, A. (2024, September 29). Gen Z Lebih Paham Sejarah 1965 dari Media Sosial, Bagaimana Membangun Sikap Kritisnya? *Pikiran Rakyat*. <https://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-018615107/gen-z-lebih-paham-sejarah-1965-dari-media-sosial-bagaimana-membangun-sikap-kritisnya?page=all>
- Kamilia, S., & Dirgantara, P. (2022). Pengaruh Kampanye #sejauhmanakamupeduli Terhadap Kesadaran Merek Sejauh Mata Memandang Di Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 9(4).
- Kemp, S. (2025, February 25). *Digital 2025: Indonesia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Khansa, S. D. (2024). PENGARUH TERPAAN KAMPANYE HASHTAG #ONEDAYONETRASHBAG TERHADAP SIKAP PEDULI SAMPAH PADA COMMENTERS TIKTOK @PANDAWARAGROUP. *UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA*.
- Khoirunnisa, N. (2025). PERKEMBANGAN SEJARAH DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERADABAN MODERN. *Journal Central Publisher*, 1(12), 1355–1362. <https://doi.org/10.60145/jcp.v1i12.309>
- Kreiss, D. (2016). *Prototype Politics*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199350247.001.0001>
- Latah, N. L. (2025, March 21). 21 Maret Peringati “Hari Twitter.” *RRI*.

- Lipschultz, J. H. (2020). *Social Media Communication*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429202834>
- Marzuqi, A. M. (2025, September 17). MK Tolak Seluruh Uji Formil UU TNI, Koalisi Sipil Berencana Ajukan Uji Materiel. *Media Indonesia*. https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/812142/mk-tolak-seluruh-uji-formil-uu-tni-koalisi-sipil-berencana-ajukan-uji-materiel#goog_rewarded
- Muhamad, N. (2024, February 9). Media Sosial Jadi Sumber Utama Gen Z dalam Mengakses Berita. *Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/cc9c63b6b015cc3/media-sosial-jadi-sumber-utama-gen-z-dalam-mengakses-berita>
- Muhid, H. K. (2025a, February 19). Viral Tagar Indonesia Gelap dan Kabur Aja Dulu, Berikut Sejarah Penggunaan Tagar di Media Sosial. *Tempo.Co*.
- Muhid, H. K. (2025b, May 19). Reformasi 1998: Kilas Balik Ribuan Mahasiswa Geruduk dan Duduki Gedung DPR. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/politik/reformasi-1998-kilas-balik-ribuan-mahasiswa-geruduk-dan-duduki-gedung-dpr-1483987>
- Nagari, U. P. (2020). *Penggunaan Media Sosial Twitter (Pengaruh Motivasi Penggunaan Media, Intensitas Terpaan Media dan Persepsi Harga Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Pengikut Akun @BerburuSale di Media Sosial Twitter)*. UNS.
- Nikmatur, B. (2025, March 16). 4 Alasan Mengapa RUU TNI Harus Ditolak Menurut YLBHI. *Jatimtimes*.
- Ningsih, W. L. (2025, March 17). Sejarah Dwifungsi ABRI yang Digagas Sejak Era Orde Lama. *Kompas.Com*.
- Nuraini, A. S. (2016). Hubungan Terpaan Media Sosial Instagram Akun @pemkot_semarang dan Intensitas Komunikasi Kelompok Referensi Terhadap Minat Berwisata Ke Kota Semarang. *E-Journal Undip*.
- Nuswantari, S. A. (2022). Citra Pemimpin Daerah di Media Sosial: Analisis Isi Tweet Mengenai Sutiaji di Twitter. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(2), 248–263.
- Obar, J. A., & Wildman, S. (2015). Social media definition and the governance challenge: An introduction to the special issue. *Telecommunications Policy*, 39(9), 745–750. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2015.07.014>
- Octavia, S. A. (2025, March 26). Ragam Aksi Tolak Pengesahan Revisi UU TNI di Berbagai Daerah. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/politik/ragam-aksi-tolak-pengesahan-revisi-uu-tni-di-berbagai-daerah-1224628>

- Perkasa, A. N. (2024). Peran Sosial Media dalam Mobilisasi Aksi Protes Reformasi Dikorupsi. *Kusa Lawa*, 4(2).
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID)
DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Putra, N. (2025, March 17). Fakta Terkini Satpam Hotel Fairmont Laporkan Aktivis Penentang Revisi UU TNI Hingga Teror di Kantor KontraS. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/hukum/fakta-terkini-satpam-hotel-fairmont-laporkan-aktivis-penentang-revisi-uu-tni-hingga-teror-di-kantor-kontra-1220524>
- Putra, P. P., Herman, & Mardison, S. (2021). Kontribusi Jenderal Besar AH Nasution Terhadap Dwifungsi ABRI (1958-1998). *Journal Cerdas Mahasiswa*, 3(2), 240–253.
- Rachmasari, F. A. (2025, March 13). Salut! Yogyakarta Kembali Didapuk sebagai Provinsi yang Masyarakatnya Paling Gemar Membaca Tingkat Nasional. *Good News From Indonesia*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2025/03/13/salut-yogyakarta-kembali-didapuk-sebagai-provinsi-yang-masyarakatnya-paling-gemar-membaca-tingkat-nasional>
- Rahman, A. (2025, March 17). Analisis Percakapan Publik: Revisi UU TNI. *DroneEmprit*. <https://pers.droneemprit.id/analisis-percakapan-publik-revisi-uu-tni/>
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ramadhani, O. A., Azzahra, A. J., Siregar, A. A., & Ummah, A. (2024). Analisis Keterlibatan Warga Digital melalui Media Sosial dalam Gerakan #ReformasiDikorupsi di Indonesia. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 4(2). <https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.2058>
- Regar, R. F. (2023, May 8). Peristiwa Gejayan Berdarah 1998, Aksi Mahasiswa Yogyakarta Pemicu Reformasi. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/politik/peristiwa-gejayan-berdarah-1998-aksi-mahasiswa-yogyakarta-pemicu-reformasi-190199>
- Renninger, K. A., & Hidi, S. E. (2015). *The Power of Interest for Motivation and Engagement*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315771045>

- Rezeki, S. R. I., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TWITTER DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 4(2).
- Rizaty, M. A. (2025, March 5). Daftar Negara Pengguna X Terbesar di Dunia per Januari 2025, Indonesia Urutan Ketiga. *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-x-terbesar-di-dunia-per-januari-2025-indonesia-urutan-ketiga>
- Safitri, M. R. (2025). *Maya Rahayu Safitri, Maya. PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TWITTER (X) AKUN@ KDRAMA_MENFESS TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON DRAMA KOREA PADA FOLLOWERS*. Univeristas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Saputri, L. D., Ferianti, F. W., & Septiadi, W. (2024). PENGARUH KURIKULUM MARDEKA BELAJAR TERHADAP MINAT SISWA PADA MATA PELAJARAN MATEMATIKA. *AL KHAWARIZMI: Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(1), 26–29.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., & Iriyanti, H. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3, 69.
- Saukoly, R. L. (2024). Contra-hate spin di media sosial twitter jelang pilpres 2019 dengan pendekatan strategi sun-tzu. *Journal of National Paradigm-Based Resilience Strategy*, 1(1), 1–14.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. PT Rineka Cipta.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Kuswandi, A. F. S., Sastri, L., Aswan, I. F. N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sofuan, T. K. (2023). Mengulik Sejarah Penerapan Dwifungsi Abri Pada Masa Orde Baru. *Kalpataru: Jurnal Sejarah Dan Pembelajaran Sejarah*, 9(2), 162–170.
- Stamm, K. R., & Bowes, J. E. (1990). *The Mass Communication Process: A Behavioral and Social Perspective*. Kendall/Hunt Publishing Company.
- Sudirman, Rosmilawati, S., Toun, N. R., & Riyanti, N. (2024). Hashtags, Resistance, and Reform: The Global Rise of Digital Activism. *Sinergi International Journal of Communication Sciences*, 2(4), 233–244. <https://doi.org/10.61194/ijcs.v2i4.681>
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R & D* (Vol. 25). Alfabeta.

- Sulaiman, A. (2018). Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 1(1).
- Trikarinaputri, E. (2025, April 15). Aksi Kemah Tolak UU TNI di Gedung DPR Kembali Digelar. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/politik/aksi-kemah-tolak-uu-tni-di-gedung-dpr-kembali-digelar-1231441>
- Utami, R. A., Hamdani, U., & Winarno, A. (2024). Korelasi Ilmu Pengetahuan, Metode Ilmiah Dan Penelitian. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 3(4), 299–308. <https://doi.org/10.58192/sidu.v3i4.2783>
- Utami, S. N. (2025, March 20). Dwifungsi ABRI, Peran Ganda Militer dalam Pemerintahan Masa Orde Baru. *Kompas.Com*.
- Valkenburg, P. M., & Oliver, M. B. (2020). Media Effects Theories: An Overview. *Media Effects: Advances in Theory and Research: Fourth Edition*, 16–35.
- van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The Platform Society*. Oxford University PressNew York. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190889760.001.0001>
- Wahyuningroem, S. L., Sirait, R., Uljanatunnisa, U., & Heryadi, D. (2024). Youth Political Participation and Digital Movement in Indonesia: The Case of #ReformasiDikorupsi and #TolakOmnibusLaw. *F1000Research*, 12, 543. <https://doi.org/10.12688/f1000research.122669.3>
- Watson, E. (2020). #Education: The Potential Impact of Social Media and Hashtag Ideology on the Classroom. *Research in Social Sciences and Technology*, 5(2), 40–56. <https://doi.org/10.46303/ressat.05.02.3>
- Wicaksono, P. (2025, March 20). Revisi UU TNI Disahkan, Massa Duduki dan Kepung DPRD Yogyakarta. *Tempo.Co*.
- Wilson, T. D. (1999). Models in information behaviour research. *Journal of Documentation*, 55(3), 249–270. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007145>
- Windahl, S., Signitzer, B., & Olson, J. T. (1992). *Using Communication Theory: An Introduction to Planned Communication*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=9v3RiRsX-4MC>
- Yang, G. (2016). Narrative Agency in Hashtag Activism: The Case of #BlackLivesMatter. *Media and Communication*, 4(4), 13–17. <https://doi.org/10.17645/mac.v4i4.692>

Yesidora, A. (2025, March 19). Sejarah Dwifungsi ABRI: Dibentuk di Era Soeharto, Dihapus di Era Gus Dur. *Katadata*. Sejarah Dwifungsi ABRI: Dibentuk di Era Soeharto, Dihapus di Era Gus Dur