

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN DATA	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Teoritis	16
1.4.3 Manfaat Praktis	17
1.5 Kerangka Teori.....	18
1.5.1 Teori <i>Uses and Effect</i>	18
1.6 Kerangka Pemikiran.....	21
1.7 Hipotesis.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Terpaan Media	23
2.2 Kampanye Digital	24
2.3 Gerakan #TolakRevisiUUTNI	26
2.4 Media Sosial.....	30
2.5 X.....	33
2.6 Minat Mencari Informasi	35
2.7 Dwifungsi ABRI	37
2.8 Penelitian Terdahulu	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.1.1 Penelitian Kuantitatif	45
3.1.2 Logika Berpikir Kuantitatif.....	46
3.1.3 Paradigma Positivistik.....	47
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	48
3.2.1 Subjek Penelitian.....	48
3.2.2 Objek Penelitian	49
3.3 Variabel Penelitian	49
3.3.1 Variabel Independen/Bebas (X).....	49
3.3.2 Variabel Dependen/Terikat (Y).....	49
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel.....	50
3.5 Sumber Data.....	52
3.5.1 Data Primer	53
3.5.2 Data Sekunder	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6.1 Kuesioner	54
3.6.2 Studi Pustaka.....	58
3.7 Definisi Konseptual.....	59
3.7.1 Variabel X: Terpaan Kampanye Digital	59
3.7.2 Variabel Y: Minat Mencari Informasi.....	61
3.8 Definisi Operasional.....	63
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.9.1 Uji Validitas Data.....	66
3.9.2 Uji Reliabilitas Data.....	68
3.10 Uji Prasyarat Analisis.....	70
3.10.1 Uji Normalitas	70
3.10.2 Uji Linearitas.....	70
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas.....	71
3.11 Uji Hipotesis	71

3.11.1	Regresi Polinomial Kuadratik	71
3.11.2	Uji t (Parsial)	73
3.11.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	75
4.2	Gambaran Umum Responden	79
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	80
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Perguruan Tinggi	81
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Fakultas	82
4.3	Hasil Data Variabel Penelitian	84
4.3.1	Deskripsi Variabel X: Terpaan Kampanye Digital #TolakRevisiUUTNI	84
4.3.2	Hasil Analisis Variabel Terpaan Kampanye Digital #TolakRevisiUUTNI di Media Sosial X	91
4.3.3	Deskripsi Variabel Y: Minat Mencari Informasi tentang Dwifungsi ABRI	93
4.3.4	Hasil Analisis Variabel Minat Mencari Informasi	103
4.4	Hasil Uji Normalitas	104
4.5	Hasil Uji Linearitas	105
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	107
4.7	Hasil Analisis Regresi Polinomial Kuadratik	108
4.8	Hasil Uji t (Parsial)	109
4.9	Hasil Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	110
4.10	Pembahasan Hasil Penelitian	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		116
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		127

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Terpaan Kampanye Digital	64
Tabel 3. 2 Minat Mencari Informasi	65
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	67
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	67
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	69
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	69
Tabel 3. 7 Hasil Uji Regresi Estimasi Kurva	72
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	80
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia	80
Tabel 4. 3 Karakteristik Perguruan Tinggi.....	81
Tabel 4. 4 Karakteristik Fakultas.....	82
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban pada Indikator Frekuensi.....	85
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban pada Indikator Durasi	87
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban pada Indikator Atensi	89
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel X Terpaan Kampanye Digital #TolakRevisiUUTNI di Media Sosial X	92
Tabel 4. 9 Deskripsi Indikator Ketertarikan	93
Tabel 4. 10 Deskripsi Indikator Perasaan Senang	96
Tabel 4. 11 Deskripsi Indikator Perhatian	98
Tabel 4. 12 Deskripsi Indikator Keterlibatan	100
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Y Minat Mencari Informasi tentang Dwifungsi ABRI	103
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Data Penelitian	105
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas	106

Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	107
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Polinomial Kuadratik	108
Tabel 4. 18 Hasil Uji t (Parsial).....	110
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Koalisi Masyarakat Sipil untuk Reformasi Sektor Keamanan Memprotes Rapat Pembahasan RUU TNI di Hotel Fairmont	3
Gambar 1. 2 Tagar #TolakRevisiUUTNI dan #TolakDwifungsiABRI Menjadi Trending Topic di X	4
Gambar 1. 3 Jumlah Interaksi Publik tentang Revisi UU TNI	5
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna X Terbesar di Dunia	6
Gambar 1. 5 Salah Satu Unggahan #TolakRevisiUUTNI di X.....	8
Gambar 1. 6 Berita tentang Gen Z yang Tidak Paham Sepenuhnya terhadap Sejarah Reformasi.....	10
Gambar 1. 7 Artikel berita tentang Gen Z yang Lebih Paham Sejarah Politik dari Sosial Media.....	11
Gambar 1. 8 Artikel dengan Topik Dwifungsi ABRI	13
Gambar 1. 9 Bagan Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3. 1 Teknis Penyebaran Kuesioner.....	56
Gambar 4. 1 Tagar #TolakRevisiUUTNI Menjadi Trending Topic di X.....	75
Gambar 4. 2 Unggahan #TolakRevisiUUTNI di X pada Maret dan April 2025	79