

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
SIRUP WEDANG SECANG PADA UMKM YANG-TI
DI KAPANEWON GODEAN KABUPATEN SLEMAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh
ADINDA KHANSA NABILA RISKYA PUTRI
NIM: 135210094



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
SIRUP WEDANG SECANG PADA UMKM YANG-TI
DI KAPANEWON GODEAN KABUPATEN SLEMAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian

Disusun oleh:

Adinda Khansa Nabila Riskya Putri
135210094

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2025**