

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
SIRUP WEDANG SECANG PADA UMKM YANG-TI  
DI KAPANEWON GODEAN KABUPATEN SLEMAN  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Oleh  
ADINDA KHANSA NABILA RISKYA PUTRI  
NIM: 135210094



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2025**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
SIRUP WEDANG SECANG PADA UMKM YANG-TI  
DI KAPANEWON GODEAN KABUPATEN SLEMAN  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian

Disusun oleh:

Adinda Khansa Nabilah Riskya Putri  
135210094

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA  
2025**