

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, E., Sudarmiatin, dan Wardana, L.W. 2024. The Importance of Networking and Collaoration for MSMEs Growth Case Study of Khrishna Bali Souvenir Center. *Nusantra Economics and Entrepreneurships Journals*, 2(3), 270-279.
- Alansori, A dan Listyaningsih, E. 2020. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Alchudory, F.M. dan Lessy, Z. 2024. Peran Pemerintah Yogyakarta dalam Mengembangkan Pelaku UMKM Melalui SiBakul Jogja. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial dan Politik*, 1(4), 238-248.
- Anam, K. dan Yosepha, S.Y. 2024. Analisis Pengembangan UMKM dalam Implementasi E-Commerce untuk Meningkatkan Daya Saing di Era Digital.
- Astiti, N.M.A.G.R, Eryani, A.A.P., Yudiastari, N.M., dan Semaryani, A.A.M. 2023. *Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk*. Scopindo Media Pustaka. Surabaya.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2024. *Profil Industri Mikro dan Kecil Daerah Istimewa Yogyakarta 2023*. BPS Provinsi DIY. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Perkembangan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, Desember 2024. Diakses dari [Perkembangan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, Desember 2024 - Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta](#)
- David, F.R. dan David, F.R.. 2019. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep (Edisi 15)*. Salemba Empat: Jakarta.
- Estiana, R., Karomah, N.G., dan Setiady, T. 2022. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi pada UMKM*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Halik, R.A.F., Rifin, A., dan Jahroh, S. 2019. Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Tahu di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2), 164-174.
- Hananto, D., Firozji, M.S., Djalil, R., Handaru, H., Sutiawan, B., dan Alfaiza, H.A. 2024. Strategi Pengembangan Produk Baru dalam Lingkungan Bisnis yang Kompetitif: Tantangan, Pendekatan, dan Keberhasilan. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 1(3), 4694-4700.
- Himawan, H,S,, Avilla, P.N., Amanda, R., dan Zaira, S. 2025. Mengelola Tantangan dan Peluang dalam Bisnis Reseller Online: Strategi Pemasaran, Manajemen Risiko, dan Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Visi Manajemen*, 11(1), 186-202.

- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. 2020. *Manajemen Strategis*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Irwandi, P., Haryati, N., dan L. Sandi, D. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Coklat Tempe di Kota Malang. *MAHATANI: Jurnal Agribisnis*, 5(1), 311-325.
- Lela, C, Kharimah, Hilmi, M., Muzdalifah, dan Pratama, G. 2023. Analisis Dampak Penggunaan Internet Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Aplikasi Ilmu Ekonomi*, 2(2), 40-48.
- Mahendra, A. H.I. dan Asmawi. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Gantra Betta Fish Tulungagung Dalam Perspektif SWOT dan BMC. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 322-332.
- Paramita, A. dan Kristiana, L. 2013. Teknik *Focus Group Discussion* dalam Penelitian Kualitatif. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16(2), 117-127
- Peraturan Pemerintah (PP) Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021. *Peraturan Pemerintah (PP) Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021*. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>
- Puspitaningrum, D.A., Ilcham, A., dan Hikmah, K. 2021. *Manajemen Strategi dalam Agroindustri Nusantara*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta. Yogyakarta.
- Putra, A.P., Budiraharjo, K., dan Mukson. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Produk Sari Kurma CV. Amal Mulia Sejahtera, Kabupaten Bogor. *MEDIAGRO: Journal of Agricultural Sciences*, 17(2), 91-106.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ritonga, Z. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Deepublish: Yogyakarta.
- Salsabila, W, Baga, L.M, dan Feryanto. 2025. Keputusan untuk Bermitra dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 13(1), 185-197.
- Satoto, H.F. dan Norhabiba, F. Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks. *Jurnal Tiarsie*, 18(4), 109-114.
- Sagala, P.M., Traigan, K.M.B., Andarini, S., dan Kusumasari, I.R. 2024. Analisis Pentingnya Perencanaan dan Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150-159.
- Shaputra, Y.M. dan Rangkuti, M.M. 2024. Analisis Manajemen Risiko Pelaku UMKM Terhadap Kenaikan Harga Bahan Pokok di Kota Rengat. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(1), 164-173.

- Soetanto. J.P., Septina, F., dan Febry, T. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(1): 63-71.
- Solihin. 2006. *Pengantar Manajemen*. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Sudjana, N. dan Ibrahim. 2004. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Sinar Baru Algesindo. Bandung
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suprihanti, A, dkk. 2024. *Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Negara Asia Tenggara: Permasalahan dan Solusi*. Penerbit LPPM UPN Veteran Yogyakarta. Yogyakarta
- Suwarningsih, N. L. P. I., dan Sumiati. 2024. Perumusan Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM dengan Analisis Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 209–221.
- Syahidin dan Masri Ramadhan. 2022. Prospek Pengembangan Usaha Alwa Kangen Water di Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 43-53
- Triwidatin, Y. 2021. Standar Operasional Prosedur (SOP) Sebagai Upaya Peningkatan Produksi Bagi Pelaku UMKM Agritepa Abadi Desa Banjarsari Kabupaten Bogor. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 339-346.