

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu dan Sekarang	22
C. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III. METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Metode Penentuan Responden	30
C. Jenis dan Sumber Data	30
D. Metode Pengambilan Data	30
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
F. Teknik Analisis Data	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan.....	69
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Manajemen Strategi	8
Gambar 2. 2 Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi	12
Gambar 2. 3 Matriks IE.....	17
Gambar 2. 4 Model Kuadran SWOT	20
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. 1 Model Kuadran SWOT	42
Gambar 4. 1 Logo UMKM Barak Patndolu.....	44
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi UMKM Barak Patndolu	46
Gambar 4. 3 Matriks IE UMKM Barak Patndolu	57
Gambar 4. 4 Kuadran SWOT UMKM Barak Patndolu	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Hasil Penjualan Produk UMKM Barak Patndolu Tahun 2023-2024	4
Tabel 2. 1 Matriks Internal Factor Evaluatin (IFE).....	16
Tabel 2. 2 Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	16
Tabel 2. 3 Matriks SWOT	19
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu dan Sekarang	24
Tabel 3. 1 Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	34
Tabel 3. 2 Matriks IFE UMKM Barak Patndolu.....	37
Tabel 3. 3 Matriks EFE UMKM Barak Patndolu.....	39
Tabel 3. 4 Matriks SWOT UMKM Barak Patndolu.....	41
Tabel 3. 5 Perhitungan Strategi S-O, W-O, S-T, W-T	42
Tabel 4. 1 Hasil Identifikasi Faktor Internal UMKM Barak Patndolu.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Identifikasi Faktor Eksternal UMKM Barak Patndolu	52
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Matriks IFE UMKM Barak Patndolu	55
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Matriks EFE UMKM Barak Patndolu	56
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Matriks SWOT UMKM Barak Patndolu	59
Tabel 4. 6 Nilai Skor Rata-Rata Setiap faktor Strategi.....	65
Tabel 4. 7 Perhitungan Alternatif Strategi SWOT	66
Tabel 4. 8 Analisis QSPM UMKM Barak Patndolu	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Pertanyaan Pra Survei
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian Penentuan Bobot dan Rating Faktor Internal dan Eksternal
Lampiran 3	Tabulasi Perhitungan Bobot dan Rating Matriks IFE dan EFE
Lampiran 4	Lembar Kuesioner Penelitian QSPM
Lampiran 5	Perhitungan QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)
Lampiran 6	Dokumentasi
Lampiran 7	Surat Izin Penelitian
Lampiran 8	Surat Keterangan Selesai Penelitian