

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Adilah, P., Iskandar, H., Farizah, D.A. (2025). Sikap Dan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Di Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa. *Jurnal Agricentra*. Vol 1 No 2.
- Arbi, M. (2016). Kajian Sebaran Produksi Dan Perdagangan Serta Karakteristik Konsumen Sayuran Hidroponik Di Kota Palembang. *Agriekonomika*, 5(1).
- Armstrong, M. (2014). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*: 13th ed. London: Kogan Page
- Ayuso, F.V., Anna, A., Carmen, J. (2023). The Circular Economy And Consumer Behaviour: Literature Review And Research Directions. *Journal Of Cleaner Production*.
- Aziza, N. (2023). *Metodologi Penelitian 1*. Bandung. CV. Media Sains Indonesia
- Badan Pusat Statistik Provinsi DIY. (2024). *Potensi Pertanian Provinsi DI Yogyakarta Menuju Pertanian Berkelanjutan Dan Ketahanan Pangan*. BPS Provinsi D.I. Yogyakarta
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Beverly, R. Sheila, R. Black and Steven, M. (2008). Age Related Changes In Creative Thingking. *The Journal Of Creative Behavior*. Vol 42 No1
- Devi, S.RM., Georgius, H. (2015). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik. *AGRIC*. Vol 27 No 1
- Fajarani, E., Elisa, W., Nurilla, E.P. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Jurnal Kaliagri*, 2(1), 38-50
- Febriani, I. (2019). Pengaruh Kelompok Referensi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik (Studi Pada Kebun Hidroponik Kediri). *Skripsi*. IAIN Kediri
- Fitrie, F.N & Oliver, V. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Palembang. *Jurnal Akuntansi Manajemen Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(3), 1-14
- Firmansyah, M.A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Deepublish. Yogyakarta.

- Fomenky, Nkafu Fondu (2015). The Impact Of Motivation On Employee Performance. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*. Volume 10 Number 1.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro..
- _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N.F.H. 2011. *Manajemen Pemasaran*. CV. Yrama Widya. Bandung
- Hadianti, I., Trisna, I.N., Muhammad, N.Y. (2019). Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik (Suatu Kasus Pada Konsumen Sayuran Hidroponik Saat *Car Free Day* (CFD) Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. Volume 6 No 3
- Hatmawan, A.A, dan Slamet, R. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama
- Hermawati. (2018). Pengaruh Faktor Kelas Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Pakaian Di Desa Lagego Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur. *Skripsi*. IAIN Palopo
- Hidayat, R. (2020). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Harian Santan Balado Bangkinang Kota Kab. Kampar. *Skripsi*. UIN Suska Riau.
- Indonesia. (2014). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2014 Tentang Pedoman Gizi Seimbang*. Kementerian Kesehatan
- Khumaedi, M. (2012). Relibialitas Instrumen Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*. 12(1):37-42
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- _____. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia

_____ (2013), *Strategi Brand Management, 14eth Edition*. England: Pearson Education Limited.

_____. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

Larasanty, I.P.F., Wirasuta, I.M.A.G., Sarasmita, M.A., Cahyadi, M.F., Wirayanti, N.W., Triastuti, N.N.D., Wistari, N.M.A., Sudarni, N.M.R. (2018). Pengembangan Kuisisioner Kepuasan Pasien Untuk Pelayanan Farmasi Klinik. *Jurnal Farmasi Udayana*. 7(1):7-12

Levy, P.S., Lemeshow, S. (1997). *Sampling of Populations: Methods and Applications, 3 rd ed*. New York: Wiley-Interscience.

Mahmudah, U., Endri, Y. (2020). Edukasi Konsumsi Buah Dan Sayur Sebagai Strategi Dalam Pencegahan Penyakit Tidak Menular Pada Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Warta LPM*. Vol (24) No (1).

Mantara, M.A., Ni, N.Y. (2022). Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol (4) No (2).

Marlinda, A., Fadila, M.S. (2013). Pengaruh Faktor Internal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Jurnal Ilmiah ESAI*. Vol 7 No 3

Marnando, U., Widayanti., Septilia., Uswatun, H., Arini, R.S. (2022). Utilization Of Home Yard For Lettuce Cultivitation With A Hydroponic. *Jurnal Biologi Tropis*. Vol 22 No 1.

Masjid, N., Eva, D., Imelda. (2019). Sikap Dan Minat Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Pontianak. *Jurnal Sains Pertanian Equator*. Vol 8, No (2)

Mauliddya, F.R. (2018). Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Sayur Secara Online Di Kota Malang. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.

Mayazari, N., Johar, A. (2023). *Strategi Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa*. CV. Rizquna. Banyumas

Mazlina., T, Koryati., W, Yunidawati., E, Purba., M.A, Sihaloho. (2021). Peningkatan Ekonomi Keluarga Dengan Memanfaatkan Sistem Hidroponik pada Masa Pandemi di Desa Marindal-I Kecamatan Patumbak. *Prioritas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol 3, No(01). Hal. 56

- Mowen, J.C., Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.
- Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugraheni, R.D.(2018). Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Perum Perumnas Cabang Mojokerto Lokasi Madiun). *Equilibrium*. Vol (6) No (1).
- Novita, U.D., Wilis, W.W. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ekonomi Bisnis (OBIS)*. Vol 3 No 2
- Paloma, C., Raesi, S., Yusmarni. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Padang. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment*.
- Parhusip, A.A. (2018). Faktor Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Membeli Sayuran Hidroponik Di Kota Medan. *Jurnal Agribisnis Universitas Sumatera Utara*. Vol (1) No (1).
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, I., Angelia, L., Alvindo, D. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen dalam Membeli Sayur Hidroponik Non Pestisida di Kota Padang. *Musamus Journal of Agribusiness (Mujagri)*, 4(1)
- Rhois, S.A., Eva, D., Imelda. (2019). Faktor Sosial Dan Psikologis Pada Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Pontianak. *Jurnal Sains Pertanian Equator*. Vol 8 No 2
- Riyanto, S., & Hermawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saleh, A.A. (2018). *Pengantar Psikologi*. Aksara Timur
- Sandjaja. (2010). *Gizi*. PT Kompas Media Nusantara. Jakarta
- Sangadji., Sopiah. (2013). *Perilaku Kosumen*. Andi. Yogyakarta
- Saragih, S.V.E., Dina, N.P., Febriananda, F. (2023). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Di Pasar Modern Kota Malang Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*. Vol 7 No 2
- Sediaoetama. (2012). *Ilmu Gizi I*. Dian Rakyat. Jakarta

- Sengkey, M.Y., Welson, M.W., Elsje, P.M. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Hidroponik di Kelurahan Teling Bawah Kota Manado. *Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*. Vol 13 No 2.
- Setiadi, E.M. dan Usman, K. (2011). *Pengantar Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial Teori, Aplikasi, Dan Pemecahannya*. Kencana. Jakarta
- Sihombing, I.F.B. (2022), Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Sun Supermarket Medan. *Skripsi*. Universitas Medan Area.
- Simbolon, V., Juliana, R.M., Sherly, G.J. (2024). Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Di Pasar Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Journal Of Agribusiness And Rural Development*. Vol 6 No 4
- Silvya, M.L. (2009). Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen. Vol (6) No (1) : 92 – 100. ISSN 0852-8144. Jakarta.
- Sudarsono, A. T., Mokh, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Di Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo. *Agriscience*. Vol (2) No (2).
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). Perbedaan Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal atau Skala Interval. *Prosiding Seminar Nasional Statistika Universitas Diponegoro*. <https://eprints.undip.ac.id/33805/1/makalah5.pdf>
- Sumarwan, U. (2010). *Perilaku Konsumen: Teori, dan Penerapan dalam Pemasaran*. Ghalia. Bogor
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu.
- Sutarni., Luluk, I., Bina, U., Clara, Y. (2018). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Bandar Lampung. *Journal of Food System and Agribusiness*.

- Swastha, B., Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada
- Syam, M. K., Abdul, M.D., Muh, I.M. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. SURACOFAMA Abadi Motor Cabang Batua Raya Di Kota Makassar. *Thesis*. Universitas Negeri Makassar.
- Tasya, R.N., Hairi, F., Nurmelati, S. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Pada Usaha Hidroponik Hydro Garden). *Frontier Agribisnis* 8(3)
- Tinambo, T.A ., Lasmono, T.S. (2021). Faktor Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Bale Hidroponik Salatiga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. Vol 8 No 3.
- Wahyuni, A. (2017). Pengaruh Sikap Dan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Di Re-Share Rabbani Blitar. *Skripsi*. STAIN Kediri.
- Yasmin, T. R., Prastiwi, W. D., & Handayani, M. (2017). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*,1(1),85.
- Yuliana, F. (2020). Studi Perbandingan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Dan Sayuran Konvensional Di Kota Palangka Raya. *Doctoral Dissertation*, IAIN Palangka Raya.
- Yuliati, U. (2011). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional Di Kota Malang. *Jurnal manajemen bisnis*. Vol (1) No (1).