

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI,
KELOMPOK REFERENSI, DAN PERSEPSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SAYURAN HIDROPONIK DI PT. DEWA PONIK KOTAGEDE**

SKRIPSI

Oleh:
ZAIN AL'ASROR
NIM 135210085



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI,
KELOMPOK REFERENSI, DAN PERSEPSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SAYURAN HIDROPONIK DI PT. DEWA PONIK KOTAGEDE**

SKRIPSI

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian

Disusun Oleh :

ZAIN AL'ASROR
NIM 135210085

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

