

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI,  
KELOMPOK REFERENSI, DAN PERSEPSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SAYURAN HIDROPONIK DI PT. DEWA PONIK KOTAGEDE**

**SKRIPSI**

Oleh:  
ZAIN AL'ASROR  
NIM 135210085



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2025**

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI,  
KELOMPOK REFERENSI, DAN PERSEPSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SAYURAN HIDROPONIK DI PT. DEWA PONIK KOTAGEDE**

**SKRIPSI**

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian

Disusun Oleh :

ZAIN AL'ASROR  
NIM 135210085

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2025**

