

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value of a Brand Name*.
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode *SWOT* dan *QSPM* untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1). <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4595>
- Andika, A., & Yudha, E. P. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Olahan Kedelai (Studi Kasus di CV. Intan Alami, Kabupeten Garut). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2). <https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.10263>
- Anisa, N., Jalal, A., & Sari, R. Y. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode *SWOT* dan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)* (studi usaha snack hayen Ibu Yanti di Kelurahan Air Raja, Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang). *Measurement Jurnal Akuntansi*, 17(1). <https://doi.org/10.33373/mja.v17i1.4999>
- Antara News. (2025). DKI masih cermati efisiensi kebijakan masuk kantor tiga hari. <https://www.antaranews.com/berita/4646345/dki-masih-cermati-efisiensi-kebijakan-masuk-kantor-tiga-hari>
- Armstrong, G. (2017). *Armstrong et al (2017) Marketing An Introduction*.
- As-siisi, A. M., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Mie Ayam Cabe Hejo Menggunakan Matriks *SWOT* dan *QSPM*. *JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 19(2). <https://doi.org/10.21831/jim.v19i2.54539>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Statistik Pemuda Indonesia 2022. <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/12/27/6791d20b0b4cadae9de70a4d/statistik-pemuda-indonesia-2022.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025a). Indeks harga konsumen Februari 2025. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/01/xxx/indeks-harga-konsumen-februari-2025.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025b). Pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan I-2025. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2025/05/06/abcd/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-triwulan-i-2025.html>
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2022). Jumlah Kedai Makanan dan Minuman di Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2025). Pertumbuhan ekonomi DKI Jakarta triwulan I-2025. <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2025/05/06/1234/pertumbuhan-ekonomi-dki-jakarta-triwulan-i-2025.html>
- Barron's. (2025). *Restaurant Redux: Meal Deals, Drones, and Robots*. <https://www.barrons.com/articles/restaurant-outlook-meal-deals-drones-robots-2025-b5330b9d>

- Bayu Putra, R., Andhika Putra, R., & Fitri, H. (2020). Analisis Perumusan Strategi Bisnis Toserba 165 Universitas Putra Indonesia Yptk Padang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(5). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i5.214>
- Bisnis.com. (2024a). Bikin industri tak kondusif, pengusaha makanan minuman minta PP Kesehatan direvisi. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240904/257/1796871/bikinindustri-tak-kondusif-pengusaha-makanan-minuman-minta-pp-kesehatan-direvisi>
- Bisnis.com. (2024b). Tantangan *supply chain* berbasis *e-commerce* di industri F&B. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240318/12/1734798/tantangan-supply-chain-berbasis-e-commerce-di-industri-fb>
- Buchari, A. (2020). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.
- Budiawan, W. (2022). Analisis Pengaruh *Marketing Mix (7P)* terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang).
- Chowbus Blog. (2025). *New Technology in the Restaurant Industry: Key Trends in 2025*. <https://www.chowbus.com/blog/new-technology-in-restaurants>
- Çitilci, T., & Akbalık, M. (2020). *The importance of PESTEL analysis for environmental scanning process*. *The International Journal of Business Management and Technology*, 4(5), 1–7. <https://www.scribd.com/document/748147833/The-Importance-of-PESTEL-Analysis-for-Environmental-Scanning-Process>
- CNBC Indonesia. (2024). Risiko logistik pihak ketiga dalam rantai pasok F&B. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240105103036-4-500000/risiko-logistik-pihak-ketiga-dalam-rantai-pasok-fb>
- CNBC Indonesia. (2025). 24 ribu pekerja di-PHK sejak awal tahun, ini penyebabnya. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250430123000-4-500000/24-ribu-pekerja-di-phk-sejak-awal-tahun-ini-penyebabnya>
- Damayanti, A., Irianto, H., & Widadie, F. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kopi Lawe Di Kota Surakarta Dengan Metode *SWOT* dan *QSPM*. *Jurnal Agristan*, 5(2). <https://doi.org/10.37058/agristan.v5i2.8465>
- Data Indonesia. (2024). *Data jumlah pemuda di Indonesia pada 2023*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-pemuda-di-indonesia-pada-2023>
- David, & David. (2010). *Strategic Management: Konsep Manajemen Strategis* (P. Wuriarti, Ed.; 12th ed.). Salemba Empat .
- David, & David. (2015). *Global edition Strategic Management Concepts and Cases Fifteenth edition*. <http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- David, F., & David, F. (2020a). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach* (17th ed.). Pearson.
- David, F., & David, F. (2020b). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach* (17th ed.). Pearson.
- Dini, N. A. S. D., Ruldawati, M., Alrasyidin, H., & Putra, R. B. (2023). ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BISNIS

- DERY BROWNIES & CAKE. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu Nusantara*, 1(1). <https://doi.org/10.61674/jimin.v1i1.49>
- Farid, M., Adelino, M. I., & Hasanah, N. (2023). EVALUASI STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS QSPM DAN TOWS: STUDI KASUS PADA INDUSTRI MEBEL. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1). <https://doi.org/10.35145/procuratio.v11i1.2826>
- Faustino, C. G. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (A. Offset, Ed.; 2nd ed.).
- Firmansyah, I. D., Kurdi, Moh., & Zakki, N. (2023). PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN ANALISIS SWOT PADA PABRIK KRIPIK SINGKONG SUMENEP. *VALUE*, 4(1). <https://doi.org/10.36490/value.v4i1.695>
- Fortune Business Insights. (2024). *Matcha market size, share & trends, 2024-2030*. <https://www.fortunebusinessinsights.com/matcha-market-107672>
- Furensa, S. P., Ambarkahi, R. P. Y., Gemaputri, A. A., Hidayat, T., Abdurrahman, A., Subagiyo, A., & CNAWP, R. P. (2022). Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan UD. Tahu Uap Barokah di Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(1). <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i1.23>
- Grand View Research. (2020). Indonesia Coffee Market Size & Outlook, 2023-2030. *Horizon Grand View Research*.
- grand view research. (2023). Asia Pacific Coffee Market Size & Outlook, 2023-2030. *Horizon Grand View Research*.
- Haidar, F. J., & Wiyono, S. N. (2023). STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Serumah Kopi, Cikutra Barat, Kota BanDUNG). *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2). <https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.9759>
- Hasibuan, F. N., Hasibuan, A., & Arfah, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Roti dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM di UMKM Roti Amah. *Factory Jurnal Industri, Manajemen Dan Rekayasa Sistem Industri*, 2(1). <https://doi.org/10.56211/factory.v2i1.359>
- Hawwin, M. (2022). BUS (Bussines Unit Strategies) di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 3(2). <https://doi.org/10.21154/sajiem.v3i2.110>
- Haya, F. N., Saidah, Z., & Widiasanti, A. (2024). Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Matriks *SWOT* dan *QSPM* (Studi Kasus : Jang.toppoki Pamulang, Tangerang Selatan). *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.25157/ma.v10i1.11608>

- Hipajak.id. (2025). Wajib Pajak Kewalahan? Ini Masalah Utama Dalam Perubahan Aturan Pajak. <https://www.hipajak.id/artikel-wajib-pajak-kewalahan-ini-masalah-utama-dalam-perubahan-aturan-pajak>
- International Coffee Organization. (2021). *Coffee consumption per country in coffee year 2020/2021*. https://www.researchgate.net/figure/The-Increase-of-Coffee-Consumption-in-Indonesia-Similar-to-the-overall-growth-of_fig1_373665579
- Johnson, G., & Scholes, K. (1992). *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases* (2nd ed.). Prentice Hall.
- Judijanto, L. (2024). *Taxation Policy and Compliance Burden on MSMEs: An In-Depth Legal Study in Indonesia*. *Journal of Business, Law and Economics*, 5(2).
- Katadata Insight Center. (2024). Kelas menengah RI menciut, hanya 17,13% dari total populasi. <https://katadata.co.id/ekarina/berita/66867bdbb32e8/kelas-menengah-ri-menciut-hanya-1713-dari-total-populasi>
- Katadata.co.id. (2023). Biaya ongkir dan *margin seller* tekan profit UMKM kuliner daring. <https://katadata.co.id/ekarina/berita/65784f0d1d6a2/biaya-ongkir-dan-margin-seller-tekan-profit-umkm-kuliner-daring>
- Kementerian Pertanian, & Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2022). *Outlook kopi 2022–2026: Produksi, ekspor, dan konsumsi kopi Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/en/agroindustry/statistics/a927a4885a13422/this-is-an-overview-of-indonesian-coffee-production-export-and-consumption-until-2026>
- Kontan.co.id. (2024). Gapmmi sebut PP 28/2024 bisa merugikan industri makanan dan minuman. <https://industri.kontan.co.id/news/gapmmi-sebut-pp-282024-bisa-merugikan-industri-makanan-minuman>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17 Edition*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2012). *Marketing management*. Prentice Hall.
- Levy, P. S., & Lemeshow, S. (2013). *Sampling of Populations: Methods and Applications* (4th ed.). John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781118627313>
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia* (7th ed., Vol. 11). Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Service marketing management* (Empat).
- Lutfi Prahesti, Kareja, N., & Nur, K. M. (2023). Strategi Pengembangan Pemasaran Online Sale Pisang Di Home Industry Sari Agung Desa Kedungringin Kecamatan Muncar. *Jurnal Javanica*, 2(2). <https://doi.org/10.57203/javanica.v2i2.2023.81-95>
- Lwanga, S. K., & Lemeshow, S. (1991). *Sample Size Determination in Health Studies: a Practical Manual*. World Health Organization.

- https://tbrieder.org/publications/books_english/lemeshow_samplesize.pdf
- Mas'ula, N. D., Tesselonika Magdalena Roretta, Michael Jordy, & Tiara Puspa. (2023). Analisis Strategi Bisnis Pada Toko Buah Xyz Di Otista. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2). <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17112>
- Media Indonesia. (2024). Tren matcha berpotensi saingi dominasi kopi di Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/725943/tren-matcha-berpotensi-saingi-dominasi-kopi-di-indonesia>
- Metrotvnews.com. (2025). Pramono siap berlakukan sistem kerja WFA untuk ASN Jakarta. <https://www.metrotvnews.com/read/kqYCYjMw-pramono-siap-berlakukan-sistem-kerja-wfa-untuk-asn-jakarta>
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (*Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence*) 7p Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2). <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2024). Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2024 tentang Pelaksanaan UU Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan. <https://peraturan.bpk.go.id/details/294077/pp-no-28-tahun-2024>
- Perdana, Y., Agustin, M., Permana, I. Z., Wiliantika, W., Fitriani, A., & Mutaqin, B. K. (2023). Penentuan Alternatif Strategi Pemasaran Peternakan Ayam Broiler PT Unggas Taat Bersinar Kalipucang Pangandaran. *Jurnal Sumber Daya Hewan*, 4(1). <https://doi.org/10.24198/jsdh.v4i1.47868>
- Puspita, R. I., Desfaryani, R., Fitriani, F., & Handayani, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Olahan Kopi (Studi Kasus Pada CV. AKL Coffee Kabupaten Lampung Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(3). <https://doi.org/10.25157/jimag.v10i3.11588>
- Putra, M. I. M., Lavianto, S., & Artana, I. M. (2022). Implementasi Analisis STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) Pada Usaha Kue Tradisional Djaje. *Jurnal Teknik Informasi dan Komputer (Tekinkom)*, 5(1). <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v5i1.482>
- Renub Research. (2025). *Indonesia Ready Drink Tea and Coffee Market Size and Share Analysis – Growth Trends and Forecast Report 2025–2033*. <https://www.researchandmarkets.com/reports/6085706/indonesia-ready-drink-tea-coffee-market-size>
- Rossanty, A. Z., Rahmi, A., Maya, A. C., Siagian, D. A., & Tiarapuspa. (2023). Analisis Strategi Bersaing Pada Jasa Laundry (Studi Kasus Pada 34 Laundry). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2). <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17118>
- Sitorus, H. W., Aviantara, I. G. N. A., & Pudja, I. A. R. P. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT dan QSPM Pada PT Wedhatama Sukses Makmur, Singaraja, Bali. *Jurnal BETA (Biosistem Dan Teknik Pertanian)*, 11(2). <https://doi.org/10.24843/jbeta.2023.v11.i02.p05>

- Snapcart. (2023). *Indonesia's Coffee Consumption Trends in 2023*. <https://snapcart.global/indonesias-coffee-consumption-trends-in-2023/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- The Business Research Company. (2025). *Ready-to-Drink Coffee Beverage Market Size and Growth Rate*. <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/ready-to-drink-rtd-coffee-beverage-global-market-report>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (Andi, Ed.; 3rd ed.).
- United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service. (2024). *Indonesia: Coffee Annual*. <https://www.fas.usda.gov/data/indonesia-coffee-annual-5>
- United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service. (2025a). *Coffee Annual: Indonesia Coffee Annual 2025/26*. https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Coffee%20Annual_Jakarta_Indonesia_ID2025-0021.pdf
- United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service. (2025b). *Coffee Annual: Indonesia Coffee Annual 2025/26*. https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Coffee%20Annual_Jakarta_Indonesia_ID2025-0021.pdf
- VOI. (2024). *Indonesia's Coffee Industry Grows Rapidly, Fore Coffee Expands to 216 Outlets in 43 Cities*. <https://voi.id/en/economy/442565>
- Voice Indonesia. (2025). Gubernur DKI terapkan skema *Work From Anywhere*. <https://voiceindonesia.co/nasional/21/06/2025/56571/gubernur-dki-terapkan-skema-work-from-anywhere/>
- Wildan, M., & David Sanjaya, R. (2025). *Perkembangan dan Strategi Bisnis Coffee Shop di Era Modern: Studi Kasus Pada Coffee Shop Lokal di Indonesia*. 5. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v5i2.7624>
- World Bank. (2023). *Indonesia Enterprise Survey 2023: Business regulations and burden*.
- Yulianto, H., Tinggi, S., Ypup, I. E., South, M., & Indonesia, S. (n.d.). *Reformulasi Strategi Bisnis Coffee Shop Menggunakan Business Model Canvas dan SWOT*. <https://doi.org/10.36441/Snpk.Vol3.2024>