

ABSTRAK

Muhammad Aryo Wicaksono, Nomor Induk Mahasiswa 152210141, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian **“PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE *SWOT* DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX/QSPM* (Studi pada bisnis *cafe Due Coffee & Kitchen Jakarta*)”** Dosen pembimbing Humam Santosa Utomo.

Pertumbuhan UMKM Jakarta di sektor kuliner dan *cafe* mengalami peningkatan signifikan setiap tahunnya. Kondisi ini mendorong semakin ketatnya persaingan bisnis. *Café Due Coffee & Kitchen* merupakan salah satu pelaku usaha di bidang kuliner yang menghadapi dinamika kompetisi tersebut dan perlu menyusun strategi pemasaran yang tepat agar mampu bertahan sekaligus berkembang. Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi bauran pemasaran yang dapat diterapkan oleh *café Due Coffee & Kitchen Jakarta* untuk meningkatkan penjualan serta memperkuat daya saing. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui kuesioner kepada konsumen serta wawancara dengan pemilik, *head bar*, dan *head kitchen*. Metode analisis yang digunakan dengan matriks *SWOT* dan metode *QSPM*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat empat strategi alternatif dari aspek pemasaran berupa strategi bauran produk, harga, tempat, dan promosi. Berdasarkan perhitungan *QSPM* didapati bahwa strategi prioritas yang harus dijalankan pada *cafe Due Coffee & Kitchen Jakarta* adalah strategi promosi yang memiliki *Sum Total Attractiveness Score (STAS)* tertinggi sebesar 5,356 yaitu perbaikan dan penyeragaman ulang komunikasi digital pada sosial media bisnis

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Strategi Pemasaran, Perumusan Strategi, Matriks SWOT, Matriks QSPM.