

**PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE *SWOT*
DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*
(STUDI PADA BISNIS CAFÉ DUE COFFEE & KITCHEN JAKARTA)**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu guna memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Ilmu
Administrasi Bisnis



Disusun Oeh :
MUHAMMAD ARYO WICAKSONO
NIM : 152210141

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**