

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2023. *Produksi Buah-Buahan dan Sayuran Menurut Jenis Tanaman Menurut Provinsi*. Diakses 21 Januari 2025. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/U0dKc1owczVSalJ5VFdOMWVETnlVRVJ6YlRJMfp6MDkjMw==/produksi-buah-buahan-menurut-jenis-tanaman-menurut-provinsi--2023.html?year=2023>.
- Bapperida DIY. 2024. *Koperasi dan UKM*. Diakses 15 Januari 2025. https://bapperida.jogjapro.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm?id_skpd=44.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Edisi Keempat. Thousand Oaks: Sage.
- Darmawansah. 2025. *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- David, F. R., & David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi Kelimabelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasibuan, F.N., Hasibuan, A., & Arfah, M. 2023. Strategi Pemasaran UMKM Roti Amah menggunakan analisis SWOT dan QSPM. *Factory: Jurnal Industri, Manajemen, dan Rekayasa Sistem Industri*, 2(1), 1–16.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. 2022. *Marketing Management*. Edisi Keenambelas. Harlow: Pearson Education.
- Pearce, J.A., & Robinson, R.B. 2015. *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition*. New York: McGraw Hill.
- Royhan, A., Gunawan, G., & Astuti, A. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Roti (Studi Kasus pada UMKM Umma'Q Bakery dan Cake Kampung Kamalaka Kota Serang). *Journal of Economics and Economic Education*, 1(2):72–82.
- Sabrina, F., & Amran, T.G. 2025. Strategi Pengembangan Bisnis untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM Toko Kue Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 12(1):79-90.

- Sudiantini. 2022. *Manajemen Strategi*. Banyumas: Pena Persada.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tull, D.S., & Kahle, L.R. 1990. *Marketing Management*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Wheelen, T.L., & Hunger, J.D. 2018. *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*. 15th ed. Pearson.
- Yulivan, I. 2021. *Manajemen Stratejik*. Surabaya: Jakad Media Publishing.