

PENGARUH GAYA HIDUP TERDAHAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

SMARTPHONE IPHONE

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Oleh:

Yuchepten Hansend

141100051

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* iPhone. Untuk mengukur gaya hidup, peneliti menggunakan kerangka kerja AIO yang terdiri dari *Activities, Interest dan Opinions*. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Jl. SWK 104 (Lingkar Utara) Condongcatur Depok Sleman DIY.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 orang responden. Dalam pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linier Sederhana dengan menggunakan *SPSS for windows 20.0*.

Berdasarkan data hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa variabel gaya hidup mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* iPhone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Hal itu dikarenakan dalam membeli *smartphone* iPhone, kebutuhan gaya hidup menjadi faktor utama konsumen dalam membeli produk iPhone,

Kata kunci : Gaya Hidup, Keputusan Pembelian