

**MODEL KOMUNIKASI PELATIHAN *DIGITAL MARKETING UMKM*
UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI PEMASARAN
(Studi pada Program “Gandeng Gendong” UMKM Binaan Dinas
Perindustrian, Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta)**

Oleh:

**Nama : Heni Dwi Lestari
NIM : 253232008**



TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi,
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN VETERAN YOGYAKARTA
TAHUN 2025**