

DAFTAR PUSTAKA

- Albayrak, A. 2014. *Müşterilerin restoran seçimlerini etkileyen faktörler: İstanbul örneği*. *Jurnal Penelitian Priwisata Antolia*, 25 (2), 190 – 201.
- Astuti, R. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajmen dan Bisnis*, 6 (2), 112-121.
- Awang, M. Y., Peny, T. L. L., Maruli, E., & Anigomang, F. R. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Wong Jowo Kalabahi di Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(23), 767-778.
- Barata, Atep. A. 2003. *Dasar – dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Ghozali. I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google. 2024, 7 Desember. *Rumah Makan Moro Sakeco* [Google Maps]. Google. https://maps.app.goo.gl/amwxco2q8vy9d8SZ6?g_st=com.google.maps.preview.copy.
- Gujarati, D. N., Porter, D. C. 2009. *Basic Economic* (5th ed.). New York: McGraw-Hill
- Hidayat, M. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kuliner Lokal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 55-67.
- Habieb, S., Ilmi, I., Nasrulloh, N., Marjan, A. 2024. Analisis Tingkat Pengetahuan, Kebiasaan Konsumsi dan Kandungan Gula serta KaloriI pada Es Krim Terhaddap Status Gizi Mahasiswa Depok. *Jurnal Amerta Nutrition*. Vol 8 (1) 82-88.
- Hurlock, E. B. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga
- Indrasari M. D. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan konsumen*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Pinciples of Marketing*. 17th ed. Pearson Education.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2019 *Pinciples of Marketing*. 18th Edition, England: Pearson

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Edisi keenam. Jakarta: Andi.
- Kholbih, V. N. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Salero Denai Bengkulu). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Bengkulu*
- Liliani, Priska. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen* Vol. 9 No 1. Hal 18 – 48
- Lianto, V., & Wibowo, A. E. 2024. Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Di Restoran Ikan Bakar Ayang Kabupaten Lingga. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(6), 3569-3582
- Marzuki, Umi. 2002. *Metodeologi Riset*. Yogyakarta: Aditya Medika
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Maradita, F., & Susilawati, M. 2021. Pengaruh suasana, kualitas makanan, dan persepsi nilai terhadap kepuasan konsumen Rumah Makan Goa Sumbawa. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(1), 1-14.
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. 2021. Analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru. *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 9(2).
- Nazir, Moh, 2014. *Metode Penelitian*. Cetakan Kesembilan. Bogor: Ghalia Indonesia
- Orlando, J., & Harjati, L. 2022. Pengaruh atribut produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di rumah makan aa raffi fried chicken sindangbarang bogor. *Journal of Accounting and Management Innovation*, 6(1), 49-66
- Peter, J., Olson, J. C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 9th Edition. New York: McGraw-Hill
- Purnomo, R. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Bersama SPSS*. CV Wade Group
- Priansa, D. 2017 *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pratiwi, D., & Wahyudi, S. 2018 Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kuliner di Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(3), 45-53.

- Pratiwi, N. D., Dimiyati, M., & Supeni, N. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ayam Gepok Pak Giek JEMBER. *Riemba-Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1), 272-284.
- Rahmawati, I. 2020. Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 78-89.
- Sangadji, E. M., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, L. G & L.L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh, Jakarta Barat: PT Indeks
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyadi, E. 2017. Perbandingan metode partial least square (PLS) dan principal component regression (PCR) untuk mengatasi multikolinearitas pada model regresi linear berganda. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 117-128.
- Sumarwan, U. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sogen, P. M. M., Bunga, M., Dhae, Y. K., & Fanggidae, R. P. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Aroma Kota Kupang. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(3), 681-693.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan Dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2021. *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F & Diana, A. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan Dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra G. 2019. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- West, W., & Harger. 2007. *Advertising & Promotion: an IMC Perspective*. 8
- Wirajaya, A., & Dewi, A. S. M. 2013. Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358-372.

Wihardjo, G. T. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Mina Kencana. Skripsi Universitas Brawijaya*