

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Tahapan Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1 Toko Wash and Care	6
2.2 Sistem Informasi.....	6
2.3 Sistem Informasi Berbasis Web	7
2.4 Management Information System	8
2.5 Pemantauan.....	8
2.6 Sistem Pelacakan (Tracking system).....	8
2.7 Sistem Pemesanan Berbasis Web	8
2.8 Manajemen Operasional dan Logistik Internal	9
2.9 Metode Waterfall	9
2.9.1 Konsep Metode Waterfall.....	9
2.9.2 Tahapan dalam Metode Waterfall	9
2.10 Analisis PIECES.....	10
2.11 Unified Modelling Language (UML)	11
2.12 Use Case Diagram	11
2.13 Activity Diagram	12
2.14 Sequence Diagram.....	13
2.15 Class Diagram.....	14
2.16 Black Box Testing	15
2.17 Technology Acceptance Model (TAM)	15
2.18 State of the Art (SOTA).....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Tahap Pengumpulan Data.....	20
3.1.1 Observasi	21
3.1.2 Wawancara	21
3.1.3 Studi Literatur	22
3.1.4 Analisis PIECES.....	22
3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	23
3.1.6 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	25
3.2 Tahap Perancangan Sistem.....	27

3.2.1 Use Case Diagram	27
3.2.2 Activity Diagram	31
3.2.3 Sequence Diagram	45
3.2.4 Class Diagram	60
3.2.5 Rancangan Mockup	62
3.3 Tahap Implementasi	69
3.4 Tahap Verifikasi dan Validasi	70
3.4.1 Black Box Testing	71
3.4.3 Technology Acceptance Model (TAM)	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Pengembangan Sistem Pemantauan Barang dan Manajemen Operasional ...	77
4.1.1 Halaman Login	77
4.1.2 Halaman Ringkasan Pengerjaan Harian	78
4.1.3 Halaman Tambah Nota	79
4.1.4 Halaman Update Progress	83
4.1.5 Halaman Daftar Nota	85
4.1.6 Halaman Keuangan	85
4.1.7 Halaman Daftar Transaksi	88
4.1.8 Halaman Tambah Transaksi	90
4.1.9 Halaman Edit Transaksi	92
4.1.10 Halaman Daftar Pelanggan	93
4.1.11 Halaman Detail Pelanggan	94
4.1.12 Halaman Edit Pelanggan	95
4.1.13 Halaman Layanan dan Discount	96
4.1.14 Halaman Tambah Layanan dan Discount	97
4.1.15 Halaman Edit Layanan dan Discount	99
4.1.16 Halaman Daftar Inventory	100
4.1.17 Halaman Tambah Inventory	101
4.1.18 Halaman Edit Inventory	103
4.1.19 Halaman Manajemen Pengguna	104
4.1.20 Halaman Tambah Pengguna	105
4.1.21 Halaman Edit Pengguna	107
4.1.22 Halaman Manajemen Akun	108
4.2 Hasil Pengujian	110
4.2.1 Black Box Testing	110
4.2.1 Technology Acceptance Model (TAM)	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Use Case Diagram.....	12
Tabel 2.2 Simbol Activity Diagram	13
Tabel 2.3 Simbol Sequence Diagram	14
Tabel 2.4 Simbol Class Diagram	15
Tabel 2.5 State of the art.....	16
Tabel 2.6 State of the art (Lanjutan).....	17
Tabel 2.7 State of the art (Lanjutan).....	18
Tabel 2.8 State of the art (Lanjutan).....	19
Tabel 3.1 Analisis PIECES.....	22
Tabel 3.2 Analisis PIECES (Lanjutan).....	23
Tabel 3.3 Kebutuhan Fungsional Admin/Staff Operasional	24
Tabel 3.4 Kebutuhan Fungsional Super Admin/Pemilik Wash and Care	24
Tabel 3.5 Kebutuhan Fungsional Super Admin/Pemilik Wash and Care (Lanjutan)	25
Tabel 3.6 Kebutuhan Fungsional Pelanggan	25
Tabel 3.7 Kebutuhan Non-Fungsional.....	25
Tabel 3.8 Kebutuhan Non-Fungsional (Lanjutan).....	26
Tabel 3.9 Spesifikasi Perangkat Lunak	26
Tabel 3.10 Spesifikasi Perangkat Keras	26
Tabel 3.11 Spesifikasi Perangkat Keras (Lanjutan)	27
Tabel 3.12 Skenario Black Box Testing Admin.....	71
Tabel 3.13 Skenario Black Box Testing Super Admin	72
Tabel 3.14 Skenario Black Box Testing Super Admin (Lanjutan).....	73
Tabel 3.15 Skenario Black Box Testing Pelanggan	73
Tabel 3.16 Skenario Pengujian Technology Acceptance Model (TAM)	75
Tabel 3.17 Skenario Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) (Lanjutan)	76
Tabel 4.1 Profil Tester Black box Testing.....	110
Tabel 4.2 Hasil black box testing Iterasi 1	111
Tabel 4.3 Hasil black box testing Iterasi 2	111
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	112
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas (Lanjutan)	113
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	113
Tabel 4.7 Skor Rata-rata (Mean) Konstruksi TAM	113
Tabel 4.8 Korelasi Antar Variabel TAM.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	20
Gambar 3.2 Use Case Diagram Admin	27
Gambar 3.3 Use Case Diagram Super Admin/Owner	29
Gambar 3.4 Use Case Diagram Pelanggan.....	30
Gambar 3.5 Activity Diagram Login.....	32
Gambar 3.6 Activity Diagram Ringkasan Pengerjaan harian.....	33
Gambar 3.7 Activity Diagram Membuat Nota	34
Gambar 3.8 Activity Diagram Kelola Data Nota	35
Gambar 3.9 Activity Diagram Kelola Data Transaksi	37
Gambar 3.10 Activity Diagram Kelola Data Pelanggan	39
Gambar 3.11 Activity Diagram Manajemen Layanan dan Discount	40
Gambar 3.12 Activity Diagram Data Keuangan	41
Gambar 3.13 Activity Diagram Manajemen Pengguna.....	42
Gambar 3.14 Activity Diagram Manajemen Inventory	44
Gambar 3.15 Sequence Diagram Login	45
Gambar 3.16 Sequence Diagram Ringkasan Pengerjaan Harian	46
Gambar 3.17 Sequence Diagram Membuat Nota.....	47
Gambar 3.18 Sequence Diagram Kelola Data Nota	49
Gambar 3.19 Sequence Diagram Kelola Data Transaksi	51
Gambar 3.20 Sequence Diagram Kelola Data Pelanggan	53
Gambar 3.21 Sequence Diagram Manajemen Layanan dan Discount	55
Gambar 3.22 Sequence Diagram Data Keuangan	56
Gambar 3.23 Sequence Diagram Manajemen Pengguna	57
Gambar 3.24 Sequence Diagram Manajemen Inventory.....	59
Gambar 3.25 Class Diagram Sistem Pemantauan Barang dan Manajemen Operasional....	61
Gambar 3.26 Mockup Halaman Login	63
Gambar 3.27 Mockup Halaman Ringkasan Pengerjaan Harian	63
Gambar 3.28 Mockup Halaman Keuangan	64
Gambar 3.29 Mockup Halaman Daftar Nota.....	64
Gambar 3.30 Mockup Halaman Tambah Nota dan Edit Nota	65
Gambar 3.31 Mockup Halaman Daftar Transaksi.....	66
Gambar 3.32 Mockup Halaman Tambah Transaksi dan Edit Transaksi.....	66
Gambar 3.33 Mockup Halaman Daftar Pelanggan.....	67
Gambar 3.34 Mockup Halaman Detail Pelanggan dan Edit Pelanggan	67
Gambar 3.35 Mockup Halaman Layanan dan Discount.....	68
Gambar 3.36 Mockup Halaman Edit Layanan dan Discount	68
Gambar 3.37 Mockup Halaman Daftar Inventory	69
Gambar 3.38 Mockup Halaman Tambah Inventory dan Edit Inventory	69
Gambar 4.1 Halaman Login	77
Gambar 4.2 Halaman Ringkasan Pengerjaan Harian	79
Gambar 4.3 Halaman Tambah Nota	83
Gambar 4.4 Halaman Update Progress.....	84
Gambar 4.5 Halaman Daftar Nota	85
Gambar 4.6 Halaman Keuangan.....	88
Gambar 4.7 Halaman Daftar Transaksi	90
Gambar 4.8 Halaman Tambah Transaksi	92
Gambar 4.9 Halaman Edit Transaksi.....	93

Gambar 4.10 Halaman Daftar Pelanggan	94
Gambar 4.11 Halaman Detail Pelanggan	95
Gambar 4.12 Halaman Edit Pelanggan.....	96
Gambar 4.13 Halaman Layanan dan Discount.....	97
Gambar 4.14 Halaman Tambah Layanan dan Discount.....	99
Gambar 4.15 Halaman Edit Layanan dan Discount	100
Gambar 4.16 Halaman Daftar Inventory	101
Gambar 4.17 Halaman Tambah Inventory	103
Gambar 4.18 Halaman Edit Inventory	104
Gambar 4.19 Halaman Manajemen Pengguna	105
Gambar 4.20 Halaman Tambah Pengguna	107
Gambar 4.21 Halaman Edit Pengguna	108
Gambar 4.22 Halaman Manajemen Akun	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara dengan Pemilik Wash and Care	120
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara dengan Pelanggan Wash and Care	122
Lampiran 3 Data Orderan Toko.....	126
Lampiran 4 Black Box Testing.....	126
Lampiran 5 Hasil Kuesioner pengujian TAM	144
Lampiran 6 Dokumentasi Pengujian TAM	144
Lampiran 7 Hasil Lengkap Pengujian Reliabilitas dan Validitas SPSS.....	145