

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSYARATAN	i
HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat bagi UMKM	8
2. Manfaat bagi Akademisi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Model Bisnis dan <i>Business Model Innovation</i> (BMI)	10
2. <i>Value Creation Innovation</i>	13
3. <i>Value Proposition Innovation</i>	16
4. <i>Value Capture Innovation</i>	19
5. Kinerja Perusahaan	20
6. Usia Perusahaan (<i>Firm Age</i>).....	25

B.	Penelitian Terdahulu	27
C.	Hubungan Antar Variabel	33
1.	Hubungan antara <i>Value Creation Innovation</i> dan Kinerja Perusahaan	33
2.	Hubungan antara <i>Value Proposition Innovation</i> dan Kinerja Perusahaan	34
3.	Hubungan antara <i>Value Capture Innovation</i> dan Kinerja Perusahaan	35
4.	Peran Moderasi Usia Perusahaan dalam Hubungan antara BMI dan Kinerja Perusahaan.....	36
D.	Kerangka Konseptual.....	37
E.	Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
A.	Rancangan Penelitian.....	39
B.	Objek Penelitian.....	39
C.	Populasi.....	39
D.	Teknik Sampling dan Sample	40
E.	Jenis Data Penelitian	42
F.	Prosedur Pengambilan Data	42
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	42
1.	Variabel Dependen	42
2.	Variabel Independen	43
3.	Variabel Moderasi.....	43
H.	Definisi Operasional Variabel.....	43
I.	Skala Pengukuran Variabel.....	45
J.	Uji Instrumen	46
1.	Uji Validitas.....	47
2.	Uji Reliabilitas	49
K.	Teknik Analisis Data.....	49
1.	Analisis Deskriptif	50
2.	Analisis Kuantitatif.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54

A.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
1.	Deskripsi UMKM	54
2.	Deskripsi Variabel Penelitian	56
B.	Hasil Analisis	59
1.	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	60
2.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
C.	Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
A.	Kesimpulan	77
B.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Indonesia Berdasarkan Sektor Usaha (Non-pertanian dan Perikanan).....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Perusahaan, Tenaga Kerja, Pendapatan, serta Pengeluaran Usaha Mikro dan Kecil DIY	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2. 2 Hipotesis Penelitian.....	38
Tabel 3. 1 Populasi.....	40
Tabel 3. 2 Teknik Sampling dan Sample	41
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran Variabel.....	45
Tabel 3. 5 Interval Pengukuran Variabel	46
Tabel 4. 1 Karakteristik UMKM Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 2 Karakteristik UMKM Berdasarkan Jumlah Karyawan Tetap.....	55
Tabel 4. 3 Karakteristik UMKM Berdasarkan Pendidikan Terakhir Pemilik.....	55
Tabel 4. 4 Karakteristik UMKM Berdasarkan Status Badan Hukum	56
Tabel 4. 5 Deskripsi <i>Value Creation Innovation</i>	56
Tabel 4. 6 Deskripsi <i>Value Proposition Innovation</i>	57
Tabel 4. 7 Deskripsi <i>Value Capture Innovation</i>	57
Tabel 4. 8 Deskripsi Kinerja Perusahaan	58
Tabel 4. 9 Deskripsi Usia Perusahaan.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Outer Loading, AVE, Cronbach's Alpha, Composite Reliability</i>	60
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (HTMT)	62
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian VIF	65
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>R-square</i>	66
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>Q-square</i>	67
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Signifikansi Pengaruh Antar Variabel dan <i>Path Coefficient</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambaran UMKM Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Surat Telaah Permohonan Penelitian.....	90
Lampiran 3 Identitas UMKM.....	92
Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian.....	96
Lampiran 5 Analisis Kuantitatif.....	106