

PENGARUH *VALUE CREATION INNOVATION*, *VALUE PROPOSITION INNOVATION*, DAN *VALUE CAPTURE INNOVATION* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH USIA PERUSAHAAN PADA UMKM BAKPIA DI DIY

RAHEDIESTU MUHAMMAD ARKAN

NIM. 141210078

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

rahediestu15@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh inovasi penciptaan nilai (*value creation innovation*), inovasi proposisi nilai (*value proposition innovation*), dan inovasi penangkapan nilai (*value capture innovation*) terhadap kinerja perusahaan pada UMKM bakpia di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), dengan usia perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan pengumpulan data primer melalui kuesioner yang disebarakan kepada 80 pelaku UMKM bakpia di DIY. Analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *value creation innovation* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Bakpia di DIY, *value proposition innovation* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Bakpia di DIY, *value capture innovation* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Bakpia di DIY, usia perusahaan memoderasi secara positif dan signifikan pengaruh *value creation innovation* terhadap kinerja perusahaan, usia perusahaan memoderasi secara negatif dan signifikan pengaruh *value proposition innovation* terhadap kinerja perusahaan, dan usia perusahaan memoderasi secara positif dan signifikan pengaruh *value capture innovation* terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis bagi pelaku UMKM dan pengambil kebijakan dalam merumuskan strategi inovasi yang tepat guna memperkuat daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: *Business model innovation, value creation innovation, value proposition innovation, value capture innovation, SME's performance*