

DAFTAR PUSTAKA

- Dwi Melynda. (2024). 7 Karakteristik Gen Z yang Jarang Diketahui, Disebut sebagai Generasi Paling Kesepian | tempo.co. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/7-karakteristik-gen-z-yang-jarang-diketahui-disebut-sebagai-generasi-paling-kesepian-1993>
- CNN. (2024). 9,89 Juta Gen Z di Indonesia Menganggur. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240529103105-532-1103213/989-juta-gen-z-di-indonesia-menganggur>
- Alfito Deanoza, M. H., Alya Ramiza, N. U., Annisi Lillah, N., Fadhil, A., Studi Usaha Perjalanan Wisata, P., & Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, P. (2025). Peran Dakwah Digital dalam Menanamkan Kesadaran Beragama bagi Remaja Generasi Z. In *Jurnal Pendidikan Agama Islam* (Vol. 2). Hal.
- Alim, H. N. (2023a). ANALISIS MAKNA ZAKAT DALAM AL-QURAN: Kajian Teks dan Konteks. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 3(3).
- ANNIE E. (2024). *Gen Z Characteristics: Who They Are & What Defines Gen Z - The Annie E. Casey Foundation*. <https://www.aecf.org/blog/what-are-the-core-characteristics-of-generation-z>
- Anselm Strauss, & Juliet Corbin. (2013). Dasar-dasar penelitian kualitatif: tatalangkah dan teknik-teknik teoritisasi data.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Eldridge, A. (2025). *Gen Z | Years, Age Range, Meaning, & Characteristics | Britannica*. 2025. <https://www.britannica.com/topic/Generation-Z>
- Endang Solihin. (2021). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Wiilis, P. (n.d.). *Culture, Media, Language: Working Papers in Culural Studies, 1972-79*.

- Henky, J. (2025). *Menghadapi Masa Akil Baligh (Pubertas) Pada Siswa Kelas 6 SDIT Adzkia 2 Padang*. 2(4).
<https://ejournal.jurnalpengabdiansosial.com/index.php/jps>
- Hidayanto, S., & Soetopo Kartosapoetro, I. (2020). *Strategi Digital Branding pada Startup Social Crowdfunding (Studi Kasus pada Kitabisa.com)* (Vol. 9, Issue 1).
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Muhammad Adnan Faidh, Muhamad Esa Maulana, Ninda Ela Putri, Siti Indriyani Putri, Thasya Azhari Munir, & April Laksana. (2024). Peran Media Sosial X Dalam Perkembangan Komunikasi Di Era Digital. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 43–51.
<https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>
- Sidik Syahrizal. (2024). *Nasabah Bank Jago Syariah Capai 1,7 Juta, Gen Z dan Milenial Terbanyak - Keuangan Katadata.co.id*.
<https://katadata.co.id/finansial/keuangan/65def06e49096/nasabah-bank-jago-syariah-capai-1-7-juta-gen-z-dan-milenial-terbanyak>
- Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social research methods : qualitative and quantitative approaches*. Pearson.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Prudential Syariah. (2025). Memahami Perbedaan Zakat Fitrah dan Zakat Mal: Kewajiban dan Tata Cara Pelaksanaan.
- Ramadhan, M. A., Yudhistira, R., & Muhammadi, H. N. (2021). Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Marjan Edisi Bulan Ramadhan. *Jurnal Audiens*, 2(2), 180–191. <https://doi.org/10.18196/jas.v2i2.11652>
- Riyadh, M., Adam, R., & Arihta, J. (2024). FACTORS INFLUENCING THE INTENTION TO DONATE ON THE CROWDFUNDING PLATFORM: A CASE STUDY OF KITABISA.COM. In *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional* (Vol. 6, Issue 2).
- Shaputra Dany. (2025). RRI.co.id - Ketertarikan Gen Z dalam Menggunakan Bank Digital. <https://rri.co.id/ipitek/1536686/ketertarikan-gen-z-dalam-menggunakan-bank-digital>

- Salsabila, N., & Hasbi, I. (n.d.). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI SECARA ONLINE PADA CROWDFUNDING PLATFORM KITABISA.COM*. 5(2), 2021.
- Santoso, S. (2020). ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP BERITA KASUS MEILIANA DI MEDIA ONLINE. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Syarifah Salwa, Nadine Andara, Salma Syakira, Sheren Tsabita Aqilah, & Putri Mazaya Andika. (2024). Penggunaan Bahasa Slang pada Postingan dan Kolom Komentar Media Sosial X di Era Gen Alpha. *Protasis: Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, Dan Pengajarannya*, 3(2), 70–85. <https://doi.org/10.55606/protasis.v3i2.164>
- Tutiasri, R. P. (2023). Analisis Resepsi Remaja pada Nilai Budaya dan Religius dalam Iklan Sirup Marjan (Edisi Baruna Sang Penjaga Samudera) (Vol. 6, Issue 7). <http://Jiip.stkipyapisdompnu.ac.id>
- Where Millennials end and Generation Z begins* | *Pew Research Center*. (n.d.). Retrieved July 12, 2025, from <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>