

**TEMA KEAGAMAAN ISLAM DALAM IKLAN DAN DAYA TARIK BAGI
GENERASI Z: ANALISIS RESEPSI PADA IKLAN “KALKULATOR ZAKAT”**

KITABISA.COM

SKRIPSI



Oleh

Ray Adhitya Hendita Putra

NIM. 153210146

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025