

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Keaslian Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1. Pengertian Usaha.....	9

2.1.2.	Analisis Kelayakan Investasi	10
2.1.3.	Aspek-Aspek dalam Analisis Kelayakan Investasi	13
2.1.4.	Analisis Kelayakan Investasi	14
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Data dan Sumber Data	22
3.3	Definisi Operasional Variabel	23
3.4	Alat Analisis	25
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		31
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2.	Dampak Sosial Ekonomi	32
4.3.	Analisis Kelayakan Investasi	35
4.3.1.	Klasifikasi Biaya Usaha Kopicovi	38
4.3.2.	Analisis Penerimaan Usaha Kopicovi	40
4.3.3.	Analisis Pendapatan Usaha Kopicovi	42
4.3.4.	Kelayakan Investasi Kopicovi	43
4.4.	Hasil Analisis Kelayakan Investasi	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		47
5.1.	Kesimpulan	47
5.2.	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Negara Penghasil Kopi Terbesar di Dunia (2020)	1
Tabel 1. 2. Keaslian Penelitian.....	1
Tabel 4. 1 Rata-Rata Hasil Produksi Kopicovi Tahun 2021-2024.....	32
Tabel 4. 2 Biaya Investasi Kopicovi Tahun 2021	36
Tabel 4. 3 Rincian Biaya Investasi Kopicovi	36
Tabel 4. 4 Biaya Tetap Kopicovi dari Tahun 2021-2024 (Rupiah)	38
Tabel 4. 5 Biaya Variabel Kopicovi dari Tahun 2021-2024 (Rupiah).....	39
Tabel 4. 6 Biaya Total Kopicovi dari Tahun 2021-2024 (Rupiah)	40
Tabel 4. 7 Jumlah Rata-Rata Produk yang Terjual Selama Tahun 2021-2024	41
Tabel 4. 8 Jumlah Penerimaan Kopicovi Selama Tahun 2021-2024	41
Tabel 4. 9 Total Pendapatan Kopicovi dari Tahun 2021-2024 (Rupiah)	42
Tabel 4. 10 R/C Ratio pada Kopicovi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Konsumsi Kopi Masyarakat Indonesia (Juta/60Kg)	2
Gambar 1. 2 Letak dan Pesaing Kafe Kopi di Kuantan Singingi.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4. 1 Kopicovi	31
Gambar 4. 2. Alur Pembelian Biji Kopi.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Rata Rata Harga Menu Kopicovi.....	52
Lampiran 2. Foto Kopicovi	53
Lampiran 3. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	54
Lampiran 4. Draf Wawancara dengan Pemilik Kopicovi	55
Lampiran 5. Hasil Wawancara dengan Pmilik Kopicovi	56