

INTISARI

Kopicovi merupakan pelopor berdirinya *coffe shop* pertama di Kuantan Singingi. Sebagai pelopor, Kopicovi dapat dengan mudah minat masyarakat untuk datang berkunjung. Namun seiring berjalannya waktu, adanya pesaing-pesaing baru menjadikan pendapatan Kopicovi selalu mengalami penurunan tiap tahunnya. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis investasi dari usaha Kopicovi dan mengetahui dampak ekonomi dari adanya usaha tersebut. Alat analisis yang digunakan dalam kelayakan investasi yaitu *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), *Break Event Point* (BEP) dan *Payback Periode* (PP). Hasil analisis menyatakan bahwa Kopicovi memberikan dampak positif berupa meningkatkan penggunaan sumber daya lokal, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, meningkatkan penyerapan tenaga kerja, meningkatkan hubungan baik dengan lingkungan sekitar. Sedangkan dampak negatif berupa meningkatkan jumlah sampah plastik serta meningkatkan kebisingan dan keramaian. Hasil analisis investasi menyatakan bahwa investasi layak karena R/C ratio sebesar 4,98. Pada analisis BEP sudah memenuhi kriteria dengan penjualan pertahunnya mencapai lebih dari 2.202 pesanan dan lebih dari Rp 31.476.190 pendapatan. Hasil *Payback Periode* menunjukkan angka 1,92, yang artinya Kopicovi dapat mengembalikan investasi dalam waktu 1 bulan 28 hari.

Kata Kunci : Coffeshop, Analisis Investasi, *Revenue Cost Ratio*, *Break Event Point*, *Payback Periode*.

ABSTRACT

Kopicovi is a pioneerthe first coffee shop in Kuantan Singingi. As a pioneer, Kopicovi can easily attract people to come and visit. However, many competitors has made Kopicovi's income always decrease every year. This study was conducted to analyze the investment of the Kopicovi business and determine the economic impact of the business. The analysis tools used in investment feasibility are Revenue Cost Ratio (R/C Ratio), Break Event Point (BEP) and Payback Period (PP). The results of the analysis stated that Kopicovi had positive impact are increasing the use of local resources, increasing community welfare, increasing employment absorption, improving good relations with the surrounding environment. While the negative impacts are increasing the amount of plastic waste and increasing noise and crowds. The results of the investment analysis stated that the investment is feasible because the R/C ratio is 4.98. In the BEP analysis, it has met the criteria with annual sales reaching more than 2,202 orders and more than IDR 31,476,190 in income. The Payback Period results show a figure of 1.92, which means that Kopicovi can return the investment within 1 month and 28 days.

Keywords : *Coffe shop, Investment Feasibility, Revenue Cost Ratio, Break Event Point, Payback Periode*