

**PERUBAHAN PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP *WORKPLACE* DI ERA
DIGITALISASI DAN SOSIAL MEDIA PASCA PANDEMI COVID-19 :
SEBUAH KAJIAN LITERATUR SISTEMATIS**

Muhammad Aqil Bagas Naufal

NIM. 141200235

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

mab.naufal@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi Generasi Z terhadap konsep *workplace* atau tempat kerja, setelah terjadinya pandemi COVID-19. Penelitian ini meneliti perubahan definisi tempat kerja dari sebelum pandemi hingga pasca pandemi, melihat bagaimana digitalisasi merubah konsep, definisi, dan persepsi sebuah *workplace*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang menggunakan metode *systemic literature review* untuk menganalisis perubahan persepsi Generasi Z terhadap *workplace* di era digitalisasi dan media sosial pasca pandemi COVID-19. Penelitian ini mengadopsi metode yang dikembangkan oleh Hesford et al. (2007), yang dikenal dengan istilah “*charting the field.*”, menggunakan 18 artikel yang terpilih dari hasil penelitian empiris yang dipublikasikan dalam jurnal terakreditasi dengan rentang waktu dari tahun 2014 hingga 2019, dan dari tahun 2019 hingga tahun 2024. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa :

1) Adanya pergeseran persepsi tempat kerja, dari tempat kerja fisik hingga dimana tempat kerja terdapat di rumah dan tempat tinggal pribadi ataupun di tempat lainnya yang memiliki akses dalam jaringan; 2) Pandemi COVID-19 meningkatkan depedensi individu terhadap teknologi dan internet, yang mengarah kepada peningkatan pekerjaan jarak jauh (*remote work*) dan penggunaan digital workplace sebagai tempat kerja utama.

Kata kunci : Perubahan persepsi, *workplace*, digitalisasi, COVID-19, Generasi Z.

ABSTRACT

This study aims to determine Generation Z's perception of the concept of workplace, after the COVID-19 pandemic. This study examines changes in the definition of the workplace from before the pandemic to after the pandemic, looking at how the era of digitalization changes the concept, definition, and perception of a workplace. This study is a type of qualitative research that uses the systematic literature review method to analyze changes in Generation Z's perception of the workplace in the era of digitalization and social media after the COVID-19 pandemic. This study adopts a method developed by Hesford et al. (2007), known as "charting the field.", using 18 selected articles from empirical research results published in accredited journals with a time span from 2014 to 2019, and from 2019 to 2024. The results of the analysis of this study indicate that: 1) There is a shift in the perception of the workplace, from the physical workplace to where the workplace is located at home and private residences or in other places that have access to the network. 2) The COVID-19 pandemic has increased individual dependency on technology and the internet, leading to increased remote work and the use of digital workplaces as the primary workplace.

Keywords: Perception change, workplace, digitalization, COVID-19, Generation Z.