

DAFTAR PUSTAKA

- Adminwarta. (2024). *Ratusan Pelari Siap Meriahkan Tour de Kotabaru*. Portal Berita Pemerintahan Kota Yogyakarta. <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/31885>
- Amaliah, K., & Rosari, W. N. (2022). *Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Penanggulangan Dampak Pandemi Coronavirus Disease*. 7(2), 120–129.
- Amalliah, & Katry Anggraini. (2023). Event Dan Festival Pariwisata Di Kabupaten. *Netnografi Komunikasi*, 2(1), 27–36.
- Anisa Agustina, B. H. (2024). Analisa Kinerja Pegawai Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya “Jogja (Studi Kasus Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta) Cultural Experiences.” *Jurnal Enersia Publika*, Vol. 8, No, 1–18. https://ejournal.up45.ac.id/index.php/Jurnal_Enersia_Publika/article/view/1899/1154
- Baswarani, D. T., & Novianto, U. (2025). *Community Participation in Sustainable Cultural Heritage Tourism in The Braga Tourism Village*. 23(2), 168–182.
- Cahyarani, I., & Santoso, S. (2023). Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) dalam Meningkatkan Target Penjualan Pada Brand Toko Online Jakjek Store di Jakarta Timur. *PANDITA : Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 5(1), 23–32. <https://doi.org/10.61332/ijpa.v5i1.43>
- Creswell, J. W. (2018). *30 Keterampilan Esensial untuk Peneliti Kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Dedeh, D. (2024). Komunikasi Pemasaran Pariwisata: Studi Kasus Dinas Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 4(3), 190–205. <https://doi.org/10.53866/jimi.v4i3.626>
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (n.d.). Profil Dan Sejarah Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. <https://pariwisata.jogjakota.go.id/page/index/sejarah>
- Fadhil, R. M., & Zaenuri, M. (2021). Strategi Recovery Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Pada Masa New Normal Tatanan kehidupan baru atau New

- Normal menjadi babak baru setelah sekian lama kondisi Indonesia yang berubah drastis . New Normal diharapkan menjadi angin segar bagi seluruh yang dipe. *Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan (JPK)*, 2(2), 60–71.
- Firdaus, M., Awza, R., Riau, U., & Masyarakat, P. (2020). *Model Pengelolaan Komunikasi Berbasis*. 3, 239–253.
- Getz, D., & Page, S. J. (2014). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management*, 52, 593–631. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>
- Kallista, K., & Ritonga, R. M. (2023). Peran Event Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Kota Jakarta (Studi Kasus Pada Festival #Injakarta 2022 Di Kota Tua Jakarta). *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(3), 1810–1818. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i3.1248>
- Kinasih Lintang Cahya Rahmat, I. P. (2024). Optimalisasi Destination Branding Melalui Media Promosi Desa Wisata Cikolelet. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 65–81. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v7i1.8354>
- Kotler Philip, K. L. K. (2016). *Marketing management* (15th Editi). Pearson Education Limited.
- Kustanto, G. (2023). *Sejarah Kotabaru Jogja, Kawasan Elite Belanda dengan Konsep Garden City*. Detikjogja. <https://www.detik.com/jogja/jogja-kerta/d-6972823/sejarah-kotabaru-jogja-kawasan-elite-belanda-dengan-konsep-garden-city>
- Ma'ruf, A. (2024). Integrated Marketing Communication: A Literature Review. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1, 511–519. <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn/article/view/63/107>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif: Buku sumber tentang metode-metode baru*. UI Press.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Mulawarman, K., Rosilawati, Y., Rafique, Z., & Iqbal Khatami, M. (2024). Marketing Communications of the Yogyakarta City Tourism Office in Introducing Kotabaru as a Cultural Heritage Area and Green City. *E3S Web of*

Conferences, 595(December 2020).
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202459501022>

- Nursyadiah, I., Yuni Dharta, F., & Kusumaningrum, R. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam Promosi Destinasi Wisata Taman Kincir Marigold Garden Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(6), 202–215. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7781474>
- Philip Kotler, G. A. (2017). *Principles of Marketing (Seventeenth Edition)* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Purba, B. (2020). *Model Perencanaan Komunikasi* (M. U. Batoebara (Ed.)). Undhar Press, Medan.
- Putri, A. R. (2021). Event Sebagai Media Branding Institusi. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 7.
- Putri, A. Y. (2023). Peran Destination Attributes dalam Meningkatkan Revisit Intention : Kasus pada Turis di Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1668–1678.
- Ramadani, H. S. (2025). Strategi Pengembangan Cagar Budaya Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Kuantan Singini. *Journal of Public Administration Review*, 2(1), 329–348.
- Rini Syafrina Ayu, Huda Nurial, D. H. (2024). *Model-Model Metode Penelitian Evaluasi*. 3(2), 1427–1435.
- Servaes, J. (2008). *Communication for development and social change*. Sage Publications.
- Setiawan, R., Wibisono, D., & Purwanegara, M. S. (2022). Defining Event Marketing as Engagement-Driven Marketing Communication. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 24(2), 151–177. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.63788>
- Setiawan, T., Hartini, S., Hendro, F., Putro, A., Studi, P., Komunikasi, I., & Boyolali, U. (2025). *Pendekatan Sistem Dalam Komunikasi Pariwisata Di Era Digital: Optimalisasi Interaksi Dan Promosi Berkelanjutan*. 7(2), 179–185.
- Simabur, L. A., Rafa'al, M., Yusuf, H., & Umasugi, M. (2020). Model komunikasi pemasaran di pemerintah promotion mix daerah tujuan wisata di kabupaten

- halmahera barat. *Media Wisata*, 18(November), 252–262.
<https://doi.org/10.36275/mws>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Ed. 2 ; Ce). Alfabeta.
- Sugiyono, L. P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi: (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel)* (Sunarto (Ed.); Cetakan ke). ALFABETA, cv.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif: Dasar teori dan terapannya dalam penelitian*. Universitas Sebelas Maret Press.
- Turmuzy Muhammad, Gede Ratnaya, Syarifa Wahidah Al Idrus, A. A. I., & Paraniti, I. N. B. S. N. (2022). Literature Review: Evaluasi Keterlaksanaan Kurikulum 2013 Menggunakan Model Evaluasi CIPP (Context, Input, Process, dan Product). *Jurnal Basicedu*, 6(4).
<https://www.neliti.com/publications/449054/literature-review-evaluasi-keterlaksanaan-kurikulum-2013-menggunakan-model-evalu>
- Warman, W., Komariyah, L., & Kaltsum, K. F. U. (2023). Konsep Umum Evaluasi Kebijakan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan*, 3, 25–32.
<https://doi.org/10.30872/jimpian.v3ise.2912>
- Wazni, W., Harirah. MS, Z., & Darmansyah, R. (2020). Evaluasi Input Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Di Kabupaten Siak. *Sebatik*, 24(2), 178–186. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v24i2.1124>
- Wicakso, A. D., & Urfan, N. F. (2024). Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran pada Program Java Ballon Attraction 2022 oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Indonesia: Manajemen ...*, 5(3), 2201–2215.
<https://www.journal.stmiki.ac.id/index.php/jimik/article/view/857%0Ahttps://www.journal.stmiki.ac.id/index.php/jimik/article/download/857/658>
- Wisata Kuliner Dominasi Kotabaru Mei 2024*. (2024). SCRIBD.
<https://id.scribd.com/document/743183858/Analisis-Jumlah-Kunjungan-Belanja-dan-Sentimen-Heritage-Kotabaru-2024>
- Yadi, A. H. (2019). *Sejarah Kotabaru*. Kelurahan Kotabaru.

<https://kotabarukel.jogjakota.go.id/detail/index/8690>

Yenti, N. S., Yusran, R., Alhadi, Z., & Fajri, H. (2023). Evaluasi Pengelolaan Kebijakan Kepariwisata, Objek Wisata Danau Diatas, Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.47134/villages.v5i1.71>

Zhao, X., Toronjo, H., Shaw, C. C., Murphy, A., & Taxman, F. S. (2022). Perceived communication effectiveness in implementation strategies: a measurement scale. *Implementation Science Communications*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.1186/s43058-022-00284-4>