

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1. Manfaat Akademis.....	13
1.4.2. Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1. Evaluasi Komunikasi .....	14
2.1.2. Event sebagai Media Promosi .....	17
2.1.3. Kawasan Cagar Budaya Kotabaru .....	20
2.1.4. Tugas dan Peran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta .....	21
2.2. Landasan Teori .....	24
2.2.1. Teori Komunikasi Promosi .....	24
2.2.2. Model Evaluasi Komunikasi.....	26
2.3. Penelitian Terdahulu.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>

3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Subjek dan Objek Penelitian .....	41
3.3. Sumber Data.....	42
3.3.1. Data Primer .....	42
3.3.2. Data Sekunder.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1. Wawancara/Interview .....	44
3.4.2. Observasi .....	45
3.4.3. Dokumentasi .....	46
3.5. Analisis Data .....	46
3.6. Validitas Data / Keandalan Data .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Deskripsi Umum Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta .....	49
4.1.1. Lokasi Penelitian .....	51
4.1.2. Struktur Organisasi .....	52
4.2. Hasil Penelitian .....	53
4.2.1. Kegiatan Event <i>Tour de Kotabaru</i> .....	53
4.2.2. Kegiatan Event Kotabaru Ceria .....	59
4.2.3. Kegiatan Event JESICA (Jogja Enjoy Musik Asik) .....	63
4.2.4. Kegiatan Event Angkringan Kotabaru.....	67
4.2.5. Wisata-Wisata Kawasan Kotabaru.....	71
4.2.6. Kawasan Cagar Budaya Kotabaru .....	73
4.2.7. Implementasi Model Evaluasi CIPP dan Bauran Promosi ( <i>promotion mix</i> ).....	76
4.2.8. Model Promosi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta .....	99
4.3. Pembahasan.....	103
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>142</b>
1.1. Kesimpulan .....	142
1.2. Saran.....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>153</b>