ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR

(Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar sarjana (S1)

Disusun oleh :

Sidiq Yuliawan

152110078

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016