

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M. (2025). *Menakar Masa Depan Pariwisata Halal: Dr. Sochimin Beri Wawasan di Seminar Internasional Melaka*. From <https://febi.uinsaizu.ac.id/menakar-masa-depan-pariwisata-halal-dr-sochimin-beri-wawasan-di-seminar-internasional-melaka/>
- Agustika Ratu, C. N. S. (2018). *Pariwisata halal sebagai instrumen diplomasi publik Indonesia (Era Presiden Joko Widodo tahun 2014-2017)* [Skripsi, Universitas Islam Indonesia]. UII Repository. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11799/SKRIPSI%20FULL%20HALAL%20TOURISM%20NANANG%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Akiriningsih, T., & Sari, J. A. (2009). Pentingnya Pemahaman Lintas Budaya Dalam Pariwisata .
- Alimusa, L. O., Ratnasari, R. T., Ahmi, A., & Putra, T. W. (2024). Exploring the literature of halal and Islamic tourism: a bibliometric analysis. *Journal of Islamic Accounting and Business Reasearch*.
- Almosafer. (2023). From <https://global.almosafer.com/en>
- Ambarwati, S. (2024). *Menparekraf akselerasi aturan jaminan produk halal sektor parekraf*. Retrieved 2025 from Antara: <https://www.antaranews.com/berita/4074144/menparekraf-akselerasi-aturan-jaminan-produk-halal-sektor-parekraf>
- Arum, A. S., & Suryadipura, D. (2021). *Diplomasi komersial: Promosi perdagangan dan investasi Indonesia terhadap Kenya pasca KTT Indian Ocean Rim Association (IORA) di era Presiden Joko Widodo (2015-2019)*. *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)*, 3(2), 277–297. <https://jurnal.unpad.ac.id/padjir/article/download/33517/16155>
- Azam, M. E., Abdullah, M. A., & Razak, D. A. (2019). Halal Tourism: Definition, Justification, And Scopes Towards Sustainable Development. *International Journal of Business, Economics and Law*, 19(3).
- Badan Pusat Statistik (BPS). (n.d.). *Beranda resmi Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Beranda Resmi Badan Pusat Statistik*. Retrieved 2025 from BPS: <https://www.bps.go.id/id>
- Bahardeen, F. (2023). *What is Halal Tourism? | A Comprehensive Guide*. Retrieved 2025 from CrecentRating: <https://www.crescentrating.com/magazine/all/4150/what-is-halal-tourism-a-comprehensive-guide.html>

- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*.
- Bazher, S. S. (2016). Upaya Pemerintah Indonesia dalam meningkatkan wisatawan mancanegara asal Singapura melalui program Wonderful Indonesia tahun 2011–2014. *Global & Policy: Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 4(1), 1–12. <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jgp/article/view/1929>
- BPJPH RI. (2025). *Tentang BPJPH*. Retrieved 2025 from Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal: <https://bpjph.halal.go.id/detail/tentang-bpjph>
- Burnay, M., Hivonnet, J., & Raube, K. (2014). Soft diplomacy and people-to-people dialogue between the EU and the PRC. *European Foreign Affairs Review*, 19(3/1), 35–55.
- Cheria Holiday. (2024). *Ini Rahasia Kenapa Turki Jadi Destinasi Wisata Populer Dunia*. Retrieved 2025 from Trip Cheria Bahagia: <https://blog.cheriatravel.id/index.php/2024/09/24/ini-rahasia-kenapa-turki-jadi-destinasi-wisata-populer-dunia/#:~:text=Istanbul%20adalah%20kota%20yang%20kaya,tak%20terlupakan%20bagi%20setiap%20pengunjung>.
- CIMB Niaga. (n.d.). *CIMB Niaga*. Retrieved 2025 from Memahami Konsep Wisata Halal dan Destinasinya di Indonesia: <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup/memahami-konsep-wisata-halal-dan-destinasinya-di-indonesia#:~:text=Secara%20umum%2C%20wisata%20halal%20memiliki,dengan%20mengedepankan%20nilai%2Dnilai%20Islami>
- COMCEC . (2023). *OIC Halal Tourism and Cooperation Report*. Istanbul: . (COMCEC Coordination Office) Retrieved 2025 from COCMEC: <https://www.comcec.org/>
- CrecentRating. (2016). *Defining what is Halal Tourism or Halal Travel: An Introduction*. Retrieved 2025 from CrecentRating: <https://www.crescentrating.com/magazine/muslim-travel/3852/defining-what-is-halal-travel-or-muslim-friendly-tourism.html>
- Crossborder Indonesia. (2019). *Wonderful Indonesia Week Siap Sambangi Tiga Kota di Arab Saudi*. <https://Indonesia.Crossborder.Co.Id/Wonderful-Indonesia-Week-Siap-Sambangi-Tiga-Kota-Di-Arab-Saudi>.
- Daly, F. P. (2019). *Pengaruh wisata halal terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke Kota Banda Aceh* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry]. Repository UIN Ar-Raniry. <http://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/9926/1/SKRIPSI%20FULL.pdf>
- Destiana, R., & Astuti, R. S. (2019). Perkembangan Pariwisata Halal di Indonesi. *Confrence on Public Administration an Society*, 01(01).
- DinarStandard. (2022). *State of the Global Islamic Economy Report 2022/2023*. Retrieved 2025 from DinarStandard:

<https://www.dinarstandard.com/post/state-of-the-global-islamic-economy-report-2023>

- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Barat. (n.d.). *Laporan kinerja instansi pemerintah (LKIP) tahun 2022. Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Barat*. <https://disporapar.kalbarprov.go.id/file/bvkCj1lnl6ZoZn663dG7.pdf>
- Dr. Drs. Kusworo, M. (2019). *Manajemen Konflik dan Perubahan dalam Organisasi*. Jatinangor: Alqaprint.
- Eticon. (2011). *Pengertian, Tujuan, dan Manfaat RIPPARDA untuk Pembangunan Pariwisata Daerah*. Retrieved 2025 from Eticon: <https://eticon.co.id/pengertian-manfaat-ripparda/#:~:text=Mengacu%20pada%20Peraturan%20Pemerintah%20RI,terwujudnya%20pembangunan%20kepariwisataan%20yang%20berkelanjutan>
- Expatica. (2025). *The cost of living in Saudi Arabia in 2025*. <https://www.expatica.com/sa/moving/about/cost-of-living-in-saudi-arabia-71066/>
- Fadhlan, M., & Subakti, G. E. (2022). Perkembangan industri wisata halal di Indonesia dan dunia. *Indonesian Journal of Halal*, 5(1), 76–80. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/ijh/article/download/14385/7626>
- Ferdiansyah, H. (2020). Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism. *Journal of Sustainable Tourism Research*.
- Ferdiansyah, H., Endyana, C., Rachmat, H., & Khadijah, U. L. S. (2020). Pengembangan pariwisata halal di Indonesia melalui konsep smart tourism. *Journal of Sustainable Tourism Research*, 2(1), 30–34.
- GMTI. (2023). *Welcome To The Global Muslim Travel Index 2023*. Retrieved 2025 from CrecentRating: <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2023.html>
- Guna, A., Alya, R. N., Nanda, A., Lubis, Z., & Maulana, M. I. (2025). Segment Pasar Destinasi Pariwisata Islam.
- Halal Holiday. (2021). *Paket Tour Halal Dubai Abu Dhabi Jadwal Bulan April 2025, mengunjungi keindahan kota dan tempat wisata terbaik di negara Uni Emirat Arab*. Retrieved 2025 from Halal Holiday: <https://www.halalholidays.id/2021/10/dubai-abu-dhabi-april.html>
- Hanani, A. B. (2024). *Indonesia Dinobatkan Jadi Tujuan Destinasi Wisata Halal Terbaik Dunia 2024, Ungguli 140 Negara*. From Ulasan.co: <https://ulasan.co/indonesia-dinobatkan-jadi-tujuan-destinasi-wisata-halal-terbaik-dunia-2024-ungguli-140-negara/#:~:text=Dengan%20penghargaan%20tersebut%2C%20maka%20Indonesia%20menjadi%20destinasi%20unggulan%20bagi%20wisatawan%20muslim%20global>

- Hanifah, R. D. (2020). Potensi halal tourism di Indonesia. *Jurnal Perhotelan, Akademi Pariwisata Bunda Mulia*.
- Hanun, N. (2021). *Penggunaan “Wonderful Indonesia” Sebagai Instrumen Multitrack Diplomacy Indonesia Guna Meningkatkan Sektor Pariwisata*. Retrieved 2025 from TFR: <https://tfr.news/opinionarticles/2021/11/12/penggunaan-wonderful-indonesia-sebagai-instrumen-multitrack-diplomacy-indonesia-guna-meningkatkan-sektor-pariwisata>
- Hasan, H. A. (2022). Pariwisata halal: Tantangan dan peluang di era new normal. *Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 13(1), 54–66.
- Himpuh. (2024). *Arab Saudi Luncurkan Kampanye untuk Meningkatkan Standar Pelayanan Hotel kepada Pengunjung*. From Himpuh News: <https://himpuh.or.id/blog/detail/1795/arab-saudi-luncurkan-kampanye-untuk-meningkatkan-standar-pelayanan-hotel-kepada-pengunjung#:~:text=Tujuannya%20adalah%20untuk%20membantu%20lembaga,mempertahankan%20tingkat%20layanan%20yang%20tinggi>.
- HIMPUH. (2024). *Makkah Halal Forum 2024, Saudi Targetkan Jadi Pemain Utama Industri Halal Global*. Retrieved 2025 from HIMPUH: <https://himpuh.or.id/blog/detail/1233/makkah-halal-forum-2024-saudi-targetkan-jadi-pemain-utama-industri-halal-global>
- Husna, A., & Fauzan, F. (2021). Prospects and challenges of halal tourism in Indonesia: A literature review. *Ar-Rihla: Jurnal Studi Kepariwisata*, 1(2), 89–105.
- I Gusti Ngurah Rai International Airport. (2020). *Fasilitas*. Retrieved 2025 from I Gusti Ngurah Rai International Airport: <https://bali-airport.com/id/fasilitas/index/musholla-1>
- Ifanca. (2022). *Saudi International Halal Expo 2022*. From Ifanca: <https://ifanca.org/saudi-international-halal-expo-2022/>
- Indonesia Travel. (2024). *Wonderful Indonesia*. From Indonesia Travel: <https://indonesia.travel/gb/en/>
- Indonesiainriyadh. (2025). *KBRI Riyadh bahas kerja sama ekonomi dengan Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Al-Qassim*. Retrieved 2025 from Instagram: <https://www.instagram.com/p/DJopK8VIEng/>
- Iskandar, I., Komariah, A., & Ridwan, A. A. (2014). Principal entrepreneurship as an effort to improve school competitiveness. *The Journal of Educational Research and Evaluation*, 18(2), 131–140.
- Islamic Economy. (2021). *Report Indonesia Halal 2021-2022*. Bank Indonesia.
- Jaharuddin. (2024). *Peluang Indonesia Menjadi Destinasi Utama Wisata Halal Dunia*. Retrieved 2025 from Universitas Muhammadiyah Jakarta: <https://umj.ac.id/opini/peluang-indonesia-menjadi-destinasi-utama-wisata-halal-dunia/>

- Kabar Priangan. (2022, November 30). *Resmi, Indonesia-Arab Saudi tandatangani MoU pengembangan pariwisata, netizen: dukung wisata halal!* Pikiran Rakyat. <https://kabarpriangan.pikiran-rakyat.com/pariwisata/pr-1485910765/resmi-indonesia-arab-saudi-tandatangani-mou-pengembangan-pariwisata-netizen-dukung-wisata-halal?page=all>
- Kajian Pustaka. (2023). *Wisata halal (halal tourism)*. <https://www.kajianpustaka.com/2023/05/wisata-halal-halal-tourism.html>
- Kemenkeu. (2023). *Potensi Ekonomi Halal Indonesia Sangat Besar, Menkeu: Bisa Tingkatkan PDB USD5,1 Miliar per Tahun*. From Kementrian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Potensi-Ekonomi-Halal-Indonesia-Sangat-Besar>
- Kemenparekraf. (2021). *Destinasi Moslem Friendly Tourism Tanah Air*. From Kemenparekraf: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Moslem-Friendly-Tourism-Tanah-Air>
- Kemenparekraf. (2021). *Panduan Potensi Pembangunan Sektor Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. From Kemenparekraf: <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/panduan-potensi-pembangunan-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>
- Kemenparekraf. (2022). *Siaran pers: Wonderful Indonesia raih penghargaan dalam Indonesia Brand Forum 2022*. From Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wonderful-indonesia-raih-penghargaan-dalam-indonesia-brand-forum-2022>
- Kemenparekraf. (2023). *Laporan Kinerja Kementraian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023*. Retrieved 2025 from Kemenparekraf: https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/0899fb8537232a13d15ad06741e12b14.pdf
- Kemenparekraf. (2023). *Siaran Pers Kemenparekraf Promosikan Parekraf Indonesia Ke Pasar Arab Saudi Dalam RTF 2023*. Retrieved 2025 from Kemenparekraf: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-promosikan-parekraf-indonesia-ke-pasar-arab-saudi-dalam-rtf-2023>
- Kemenparekraf. (2023). *Wonderful Indonesia Co-Branding Award 2023 Jadi Momentum Tingkatkan Penjualan Produk Dalam Negeri*. Retrieved 2025 from Wonderful Indonesia: <https://wonderfulimages.kemenparekraf.go.id/read/1269/wonderful-indonesia-co-branding-award-2023-jadi-momentum-tingkatkan-penjualan-produk-dalam-negeri>
- Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia. (2019, October 22). *5 tahun kembangkan pariwisata halal Indonesia akhirnya raih peringkat pertama wisata halal dunia 2019*. *Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia*.

<https://maritim.go.id/detail/5-tahun-kembangkan-pariwisata-halal-indonesia-akhirnya-raih-peringkat-pertama-wisata-halal-dunia-2019>

Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia. (2019). *5 tahun kembangkan pariwisata halal Indonesia akhirnya raih peringkat pertama wisata halal dunia 2019*. Retrieved 2025 from Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia: <https://maritim.go.id/detail/5-tahun-kembangkan-pariwisata-halal-indonesia-akhirnya-raih-peringkat-pertama-wisata-halal-dunia-2019>

Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia. (2022). *Pemerintah Luncurkan e-VOA, Bukti Akselerasi terhadap Efisiensi Pelayanan Keimigrasian*. From Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia: [https://maritim.go.id/detail/pemerintah-luncurkan-e-voa-bukti-akselerasi-terhadap-efisiensi-pelayanan-keimigrasian#:~:text=Marves%20%2D%20Bali%2C%20Menteri%20Koordinator%20Bidang%20Kemaritiman,\)%20\)%20melalui%20Direktorat%20Jenderal%20\(Dirjen\)%20Imigrasi](https://maritim.go.id/detail/pemerintah-luncurkan-e-voa-bukti-akselerasi-terhadap-efisiensi-pelayanan-keimigrasian#:~:text=Marves%20%2D%20Bali%2C%20Menteri%20Koordinator%20Bidang%20Kemaritiman,)%20)%20melalui%20Direktorat%20Jenderal%20(Dirjen)%20Imigrasi).

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf). (n.d.). *Statistik wisatawan mancanegara*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf). (n.d.). *PDB pariwisata dan ekonomi kreatif*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://katalogdata.kemenparekraf.go.id/dataset/pdb-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/resource/e5ccde0f-66e5-48d9-8d13-44e92ac7ec2b>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021, 4 Februari). *Destinasi Moslem Friendly Tourism Tanah Air*. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Moslem-Friendly-Tourism-Tanah-Air>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Siaran pers: Wonderful Indonesia raih penghargaan dalam Indonesia Brand Forum 2022*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wonderful-indonesia-raih-penghargaan-dalam-indonesia-brand-forum-2022>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Siaran pers: Wonderful Indonesia Co-Branding Awards 2024 momentum perkuat kolaborasi pariwisata*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wonderful-indonesia-co-branding-awards-2024-momentum-perkuat-kolaborasi-pariwisata>

Kementrian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2016). *Menangkan WHTA (World Halal Tourism Award) untuk Pariwisata Indonesia di Mata Dunia*. Retrieved 2025 from Kementrian Energi dan Sumber Daya Mineral: <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/menangkan-whta-world-halal-tourism-award-untuk-pariwisata-indonesia-di-mata-dunia>

- Kementrian Pariwisata. (2019). *Rencana Strategis Pengembangan Pariwisata Halal 2019-2024*. Deputy Bidang Pengembangan Industri dan Kelembagaan Kementerian Pariwisata.
- Kementrian Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2024). *Pertemuan Wapres dengan Wamenlu Arab Saudi, Bahas Kerjasama Ekonomi dan Keuangan Syariah Hingga Soal Palestina*. From <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/dari-istana/pertemuan-wapres-dengan-wamenlu-arab-saudi-bahas-kerjasama-ekonomi-dan-keuangan-syariah-hingga-soal-palestina>
- Kemeparekraf. (2024). *Siaran pers: Wonderful Indonesia Co-Branding Awards 2024 momentum perkuat kolaborasi pariwisata*. Retrieved 2025 from Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wonderful-indonesia-co-branding-awards-2024-momentum-perkuat-kolaborasi-pariwisata>
- KJRI Jeddah. (2024). *Laporan Kinerja 2023*. KJRI Jeddah, Kemlu. Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia.
- KNEKS. (2020). *Template Memandu Muslim Traveler Dalam Pengembangan Pariwisata Daerah*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- KNEKS. (2021). *Daya Tarik Bali Baru: Panduan Pariwisata Ramah Muslim di 5 Destinasi Favorit*. KNEKS.
- KNEKS. (2023). *Strategi Nasional Pengembangan Industri Halal Indonesia*. KNEKS.
- Komdigi. (2009). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan*. From Komdigi: https://jdih.komdigi.go.id/produk_hukum/view/id/138/t/undangundang+nomor+10+tahun+2009+tanggal+16+januari+2009#:~:text=Pariwisata%20adalah%20berbagai%20macam%20kegiatan,%2C%20Pemerintah%2C%20dan%20Pemerintah%20Daerah.
- Komsary, K. C. (2015). Perkembangan Pariwisata Indonesia. *Tourism Article*.
- Kostecki, M., & Naray, O. (2007). *Commercial diplomacy and international business*. Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael'. https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20070400_cdsp_diplomacy_kostecki_naray.pdf
- Kurmala, A. (2022). *KBRI Riyadh promosikan pariwisata melalui "Wonderful Indonesia Week"*. From Antara: <https://www.antaranews.com/berita/1178067/kbri-riyadh-promosikan-pariwisata-melalui-wonderful-indonesia-week>
- Lalakek, H. (2023). *Paket Tour Turki Bulan Juli 2025 | Wisata Halal*. Retrieved 2025 from Ajmal Noor Wisata: <https://www.ajmalnoorwisata.co.id/2023/02/tour-turki-bulan-juli.html>

- Marlinda, A. P., Tamara, A. P., Sambora, R., Al-Fadhat, F., Jubba, H., & Cipto, B. (2023). The Role of Airlines in Promoting Halal Tourism. *Sociologia Y Tecnociencia*, 13(1), 145-161.
- Maulana, N. A. (2022). *Regulasi pariwisata halal di Provinsi Bali* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Repository. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/61447/1/NAUF%20ACHMAD%20MAULANA%20-%20FSH.pdf>
- Naray, O. (2007). *Commercial diplomacy: A conceptual overview*. Netherlands Institute of International Relation.
- Nata, A. A. L. (2022). Kian Mendunia Tren Wisata Halal: Religiusitas Dan Efikasi Diri Berwisata. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Pariwisata Halal*, 1(2), 7-12.
- Nizar, M., Ratnasari, R. T., & Usman, I. (2023). *Mengembangkan Pariwisata Halal di Indonesia*. Pasuruan, Jawa Timur, Indonesia: Yayasan Pesantren Kontemporer Al-Hilmu.
- Nugrayasa, O. (2025). *Memperkuat Ekonomi dan Sosial melalui Sektor Pariwisata*. Retrieved 2025 from Sekretariat Kabinet Republik Indonesia: <https://setkab.go.id/memperkuat-ekonomi-dan-sosial-melalui-sektor-pariwisata/>
- Nuratikah, Abdullah, M. W., Awaluddin, M., & Nurjanah. (2024). Halal Value Chain dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Bisnis Kuliner. *COSMOS: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi dan Teknologi*, 1(3).
- Nurlatifah, I. (2020). *Analisis hukum Islam terhadap praktik jual beli online dengan sistem pre-order*. [Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
- Nurrohmani, Y. (2025). *Festival Syawal, Komitmen LPH LPPOM Perkuat UMK dan Ekosistem Halal Nasional*. Retrieved 2025 from LPPOM: <https://halalmui.org/festival-syawal-komitmen-lppom-perkuat-umk-dan-ekosistem-halal-nasional/>
- Nye, J. S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 94–109. <https://doi.org/10.1177/0002716207311699>
- Pamungkas, P. (2025). Tinjauan Literatur Mengenai Keberlanjutan Kebijakan Pariwisata Halal Di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Tawangmangu*, 3(1), 38-48.
- Prameswari, L. B. (2024). *Kemenparekraf: Perlu komitmen pelaku usaha untuk wisata halal*. Retrieved 2025 from Antara: <https://www.antaranews.com/berita/4094529/kemenparekraf-perlu-komitmen-pelaku-usaha-untuk-wisata-halal>
- Putri, W. D. (2017). *UEA Duduki Peringkat Pertama Pariwisata Halal Global*. From Republika.co.id: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/olm02f359/uea-duduki-peringkat-pertama-pariwisata-halal-global>

- Ratu, A., & Malawat, B. (2023). Peran Diplomasi Publik Halal Lifestyle dalam Mendukung Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata Indonesia untuk Arab Saudi. *Jurnal Hubungan Internasional*, 6(2), 1–13.
- Ratu, C. N. (2018). Pariwisata halal sebagai instrumen diplomasi publik Indonesia (Era Presiden Joko Widodo tahun 2014-2017). *Skripsi*.
- Rizqy, W. R. N. (2023). *Implementasi Strategi Wonderful Indonesia Sebagai Nation Branding Dalam Kunjungan Wisatawan Australia Ke Indonesia 2020 – 2022*. Universitas Islam Indonesia.
- Rokhaniyah, H., & Almeida, D. K. (2023). Strategi Diplomasi Publik Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (Imt-Gt) Dalam Meningkatkan Sektor Pariwisata Halal Di Asia Tenggara. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 7(2), 344.
- Rumasukun, M. A. (2023). Indonesian Halal Tourism Transformation in Its Foreign Trade Policy. *International Conference on Islamic Economics and Business*, 2(1), 92-101.
- Sari, A. M. (2024). *Tembus 100 juta wisatawan, Arab Saudi menerima pengakuan global WTTC*. Retrieved 2025 from Antara: <https://jabar.antaranews.com/berita/499860/tembus-100-juta-wisatawan-arab-saudi-menerima-pengakuan-global-wttc?page=all>
- Sayekti, W.N. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Halal Tourism Development Strategy In Indonesia. <https://vs-dprexternal3.dpr.go.id/index.php/kajian/article/viewFile/1866/874>
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2022). *WCCE 2022 di Bali Hasilkan Peta Jalan Ekonomi Kreatif untuk Kebangkitan Ekonomi Global*. From <https://setkab.go.id/wcce-2022-di-bali-hasilkan-peta-jalan-ekonomi-kreatif-untuk-kebangkitan-ekonomi-global/>
- Setiawan, B. (2019). *10 Wisata Halal Terbaik Dunia, Indonesia Nomor 1*. Retrieved 2025 from Tempo.co: <https://www.tempo.co/hiburan/10-wisata-halal-terbaik-dunia-indonesia-nomor-1-754680>
- Shaffi, S. (2024). *The Tour Groups Empowering Muslim Women Travelers—and Fostering Community*. Retrieved 2025 from CondeNast Traveler: <https://www.cntraveler.com/story/the-tour-operators-empowering-muslim-women-travelers>
- Simple Studio Digital. (2019). *Melihat Harmoni Perpaduan Budaya di Kota Istanbul, Turki*. Retrieved 2025 from Trip Cheria Bahagia: <https://www.cheria-travel.com/2019/01/melihat-harmoni-perpaduan-budaya-di.html>
- Subarkah, A. R., Rachman, J. B., & Akim. (2020). Destination branding Indonesia sebagai destinasi wisata halal. *Jurnal Kepariwisata*, 4(2), 84–97. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.53>

- Sucofindo. (2024). *Mengenal Perkembangan Industri Halal Di Indonesia*. Retrieved 2025 from Sucofindo: <https://www.sucofindo.co.id/artikel-1/mengenal-perkembangan-industri-halal-di-indonesia/#:~:text=Industri%20halal%20di%20Indonesia%20mengalami%20perkembangan%20yang%20sangat%20pesat%20dalam,pasar%20produk%20halal%20sangat%20besar.>
- Sugeng, P. (2024). *Pemerintah Akselerasi Sertifikasi Halal Produk Makanan-Minuman di 3.000 Desa Wisata*. From Kementrian Agama Republik Indonesia: <https://kemenag.go.id/nasional/pemerintah-akselerasi-sertifikasi-halal-produk-makanan-minuman-di-3-000-desa-wisata-XdJhz>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. (Alfabeta)
- Surur, F. (2020). *Wisata Halal Konsep dan Aplikasi*. Alauddin University Press.
- Suyatman, U., Ruminda, & Yatmiksari, I. (2019). *Pengembangan Muslim Friendly Tourism Dalam Konsep Pariwisata Budaya Di Pulau Dewata*. UIN Sunan Gunung Djati, Bandung.
- Syaifani, S. (2020). *Popularitas Hallyu Di Arab Saudi*. Universitas Airlangga.
- Tasya, N., & Malahayatie. (2024). Sektor Penjaminan Halal Pada Industri Pariwisata. *Al-Bayan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, 4(1), 73-94.
- Tempo. (2023). *Indonesia Raih Peringkat Satu Wisata Halal dalam Global Muslim Travel Index 2023*. Retrieved 2025 from Tempo: <https://www.tempo.co/hiburan/indonesia-raih-peringkat-satu-wisata-halal-dalam-global-muslim-travel-index-2023-180075>
- Tim Komunikasi Pemerintah Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) dan Biro Komunikasi Publik, K. P. (2019, April 15). *5 Tahun Kembangkan Pariwisata Halal, Indonesia Akhirnya Raih Peringkat Pertama Wisata Halal Dunia 2019*. <https://Ekon.Go.Id/Publikasi/Detail/1088/5-Tahun-Kembangkan-Pariwisata-Halal-Indonesia-Akhirnya-Raih-Peringkat-Pertama-Wisata-Halal-Dunia-2019>.
- Traveloka. (2025). *Daftar Masjid dan Musala di Kawasan Bandara Ngurah Rai Bali*. From Traveloka: <https://www.traveloka.com/id-id/explore/destination/daftar-masjid-dan-musala-di-kawasan-bandara-ngurah-rai-bali-gt/565792>
- Triandana, Y. (2024). *Kerja-Sama Perdagangan Indonesia-Arab Saudi Di Era Joko Widodo Periode 2019 – 2022*. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/53858/19323109.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. In https://www.researchgate.net/publication/336764265_Paradigma_Konstruktivis. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- UNAIR. (2023). *Pengembangan Wisata Halal di Pamekasan: Pendekatan Analytical Network Process*. From <https://unair.ac.id/pengembangan-wisata->

halal-di-pamekasan-pendekatan-analytical-network-
process/#:~:text=Indonesia%20menduduki%20peringkat%20pertama%20seba
gai%20Best%20Halal,Global%20Muslim%20Travel%20Index%20(GMTI)
%2C%20mengungguli%20130

- Utomo, C. E. W., & Prasetyo, A. (2018). *Pengembangan pariwisata yang berkelanjutan: Inovasi, teknologi dan kearifan lokal*. UPT Percetakan dan Penerbit Universitas Jember. https://repository.usd.ac.id/33296/1/5087_PROSIDING+Seminar+Nasional+Pariwisata.pdf
- Wafa, S. S., Furkan, L. M., & Hilmiati. (2024). Dinamika Inovasi Pada Kluster Pariwisata Mandalika Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 3(2).
- Waluya, B. (2024). *Pariwisata dan Kebudayaan*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- World Bank. (n.d.). *GDP per capita (current US\$)*. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?end=2023&locations=1A&start=2019>
- WorldData.info. (n.d.). *Population growth in Saudi Arabia*. <https://www.worlddata.info/asia/saudi-arabia/populationgrowth.php>
- Wuryandani, D., Purwanto, N. P., Silalahi, S. A. F., Meilani, H., & Mangeswuri, D. R. (2020). *Pariwisata halal: Potensi dan prospek*. Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. https://berkas.dpr.go.id/pusaka/files/buku_tim/buku-tim-public-134.pdf