

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR SINGKATAN	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Kerangka Pemikiran	5
D. Argumen Pokok	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Metode Penelitian	10
1. Jenis Penelitian	10
2. Teknik Pengumpulan Data	11
3. Teknik Analisis Data	11
G. Jangkauan Penelitian	11
H. Sistematika Penulisan	12
BAB II PARIWISATA HALAL SEBAGAI BAGIAN WONDERFUL INDONESIA	13
A. Definisi Pariwisata Halal	13
B. Latar Belakang Pariwisata Halal di Indonesia	16
C. Potensi Wisatawan dari Arab Saudi	25

BAB III IMPLEMENTASI DIPLOMASI KOMERSIAL MELALUI NETWORKING, PROBLEM-SOLVING, PROMOTION OF TOURISM, DAN ADVOCACY FOR NATIONAL BUSINESS COMMUNITY	30
A. Networking	30
B. Problem-Solving.....	41
C. Promosi Pariwisata	46
D. Advocacy for National Business Community	52
BAB IV PENUTUP	59
DAFTAR PUSTAKA	62