

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Batasan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Sistematika Pembahasan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.2. Teori Sinyal	15
2.1.3. Profitabilitas	16
2.1.4. <i>Green Accounting</i>	19
2.1.5. Kinerja Lingkungan	21
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	24
2.2. Tinjauan Pustaka	25
2.3. Kerangka Konseptual	30
2.4. Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Profitabilitas	30
2.4.2. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas	32
2.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Rancangan Penelitian	37
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel	39
3.3.1. Klasifikasi Variabel	39
3.3.2. Definisi Operasional Variabel	40
3.4. Prosedur Pengambilan Data	43
3.5. Model dan Teknik Analisis Data	44
3.5.1. Uji Normalitas	44
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.5.4. Uji Hipotesis	49
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Deskripsi Data	51
4.1.1. Data Penelitian	51
4.1.2. Statistik Deskriptif	53
4.1.3. Uji Persyaratan Analisis	57
4.1.3.1. Uji Normalitas	57
4.1.3.2. Uji Asumsi Klasik	58
4.1.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.2. Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.2.1. Uji Statistik F	64
4.2.2. Uji Statistik t	65
4.2.3. Uji Koefisien Determinasi	66
4.3. Pembahasan	67
4.3.1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Profitabilitas	67
4.3.2. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas	69
4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	70
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	73
5.1. Simpulan	73
5.2. Keterbatasan	74
5.3. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	83