

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menemukan bukti secara empiris pengaruh literasi keuangan dan literasi pajak terhadap penerimaan kenaikan pajak pertambahan nilai (PPN) 12 %. Penelitian dilakukan kepada Mahasiswa Akuntansi UPNVY Angkatan 2022. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif. Data penelitian diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada responden secara *online* melalui *google form*. Penelitian ini menggunakan metode *self selection sampling* dengan kesediaan Mahasiswa Akuntansi UPNVY Angkatan 2022 untuk mengisi kuesioner dalam menjadi responden. Sampel yang didapatkan dari pengisian kuesioner tersebut terdapat sebanyak 173 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan literasi pajak berpengaruh terhadap penerimaan kenaikan pajak pertambahan nilai (PPN) 12%.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Literasi Pajak, PPN

ABSTRACT

This study aims to test and find empirical evidence of the influence of financial literacy and tax literacy on the acceptance of a 12% increase in value added tax (VAT). The study was conducted on UPNVY Accounting Students, Class of 2022. This study was conducted using a quantitative method. The research data was obtained by distributing questionnaires to respondents online via Google Form. This study uses a self-selection sampling method with the willingness of UPNVY Accounting Students, Class of 2022 to fill out the questionnaire as respondents. The sample obtained from filling out the questionnaire was 173 respondents. The results of this study indicate that the variables of financial literacy and tax literacy have an effect on the acceptance of a 12% increase in value added tax (VAT).

Keywords: *Financial Literacy, Tax Literacy, VAT*