

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, R. 2020. *The Impact of Shelf Position and Space Allocation on Customer Purchase Decision: The Mediating Role of Customer Brand Awareness*. Karachi. Indus University.
- Chin, W. W. 1998. *The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling*. Modern Methods for Business Research.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 25*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hair, Jr., Joseph F., et. al. 2011. *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition. New Jersey: PrenticeHall, Inc.
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irwansyah, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kahar, M. 2010. Analisis Pola Konsumsi daerah Perkotaan dan Pedesaan serta Keterkaitannya dengan Karakteristik Sosial Ekonomi di Propinsi Banten. *Skripsi*. Bandung: Institut Pertanian Bogor.
- Kartikawangi, R. 2014. *Karakteristik konsumen*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Kompas. 2021. Legenda Tatah, Teh Wangi Melati Asal Slawi Tegal Ada Sejak 1928. Diakses pada 30 Januari 2023, dari <https://regional.kompas.com/read/2021/07/09/070700178/legenda-tatah-teh-wangi-melati-asal-slawi-tegal-ada-sejak1928>.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran 13th ed. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Manalu, D. & Roshinta, J. 2021. Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*. Vol. 1(02): 173-189.
- Sattar. 2017. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Singarimbun, M. 1991. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : LP3S
- Sudjana, N. 2011. *Penilaian Hasil dan Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosda Karya.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2020. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. 1 ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. 2022. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Eureka Media Aksara.
- Suryani, D., dkk. 2021. Perilaku Konsumen dalam Memilih Makanan Jajanan di Angkringan Kopi Joss, Gedongtengen, Kota Yogyakarta. *Jurnal Dunia Kesmas*. Vol. 10(1): 66–74.
- Susanto, T. V., dkk. 2021. Pengaruh Lokasi Pemasaran dan Pendapatan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Singkong Baper. *Jurnal Trisna Riset*. Vol. 2 (1): 39-47.
- Tari, P. S. & Hartini. 2020. Pengaruh Minat Beli, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba (Studi Kasus pada “Your Boba” di Kecamatan Empang). *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*. Vol. - (-): 1-11.
- Tjiptono, F. 2015. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibawa, M. A. & Telagawathi, N. L. W. S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro pada Konsumen di Kecamatan Sukasada. *Jurnal Manajemen*. Vol. 8 (2): 367-375.
- Yusnita. 2020. *Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen*. Semarang: Alprin.