

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
B. Metode Penentuan Lokasi.....	21
C. Metode Pengambilan Sampel.....	22
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
E. Jenis dan Sumber Data	24
F. Metode Pengambilan Data	25
G. Uji Coba Instrumen	25
H. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Hasil Penelitian	32
B. Pembahasan.....	39
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	43
A. Simpulan	43
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	9
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan dan Produk Teh Terkenal di Tegal	1
Tabel 1. 2 Data Pembelian 4 Merk Teh Terkenal Tegal di Swalayan Mutiara Cahaya Tegal	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian dan Indikatornya.....	23
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	26
Tabel 3. 4 Interval Skala Penilaian Variabel.....	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Konsumen berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Konsumen berdasarkan Usia	32
Tabel 4. 3 Karakteristik Konsumen berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4. 4 Karakteristik Konsumen berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku per Bulan	33
Tabel 4. 5 Karakteristik Konsumen berdasarkan Jumlah Keluarga	34
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Teh 2 Tang di Swalayan MC terhadap Variabel Kualitas Produk.....	34
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Teh 2 Tang di Swalayan MC terhadap Variabel Pendapatan Konsumen.....	35
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Teh 2 Tang di Swalayan MC terhadap Variabel Lokasi Pemasaran.....	36
Tabel 4. 9 Penilaian Responden Teh 2 Tang di Swalayan MC terhadap Variabel Keputusan Pembelian	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas, Multikolinearitas, dan Heteroskedastisitas.	37
Tabel 4. 11 Hasil Uji Determinasi, Uji F, dan Uji t	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Responden
- Lampiran 3. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 4. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel Pendapatan
Konsumen
- Lampiran 5. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel Lokasi Pemasaran
- Lampiran 6. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel Keputusan
Pembelian
- Lampiran 7. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 8. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pendapatan Konsumen
- Lampiran 9. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Lokasi Pemasaran
- Lampiran 10. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 11. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 12. Uji Kelayakan Model
- Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 14. Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 15. Surat Keterangan Selesai Penelitian