

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
PENDAPATAN KONSUMEN DAN LOKASI PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH 2 TANG  
DI SWALAYAN MUTIARA CAHAYA TEGAL**

**SKRIPSI**

Oleh:

Ikhda Miftakhul Ulumi  
NIM: 135190088



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
PENDAPATAN KONSUMEN DAN LOKASI PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH 2 TANG  
DI SWALAYAN MUTIARA CAHAYA TEGAL**

**SKRIPSI**

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian

Disusun oleh:

Ikhda Miftakhul Ulumi  
NIM: 135190088

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2025**