

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PENDAPATAN KONSUMEN DAN LOKASI PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH 2 TANG
DI SWALAYAN MUTIARA CAHAYA TEGAL**

SKRIPSI

Oleh:

Ikhda Miftakhul Ulumi
NIM: 135190088



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PENDAPATAN KONSUMEN DAN LOKASI PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH 2 TANG
DI SWALAYAN MUTIARA CAHAYA TEGAL**

SKRIPSI

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian

Disusun oleh:

Ikhda Miftakhul Ulumi
NIM: 135190088

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**