

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10
2.2 Harga Saham	10
2.3 Kinerja Keuangan.....	11
2.4 Pertumbuhan Laba	12
2.5 Rasio Nilai Pasar	12
2.5.1 Pengertian Rasio Nilai Pasar	12
2.5.2 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	13
2.5.2 <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	13

2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.7 Kerangka Konseptual	16
2.8 Pengembangan Hipotesis	17
2.8.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham	17
2.8.2 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham	17
2.8.3 Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Harga Saham	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Populasi	19
3.3 Sampel dan Metode Pemilihan Sampel	19
3.4 Variabel Penelitian	20
3.4.1 Klasifikasi Variabel	20
3.4.2 Variabel dan Definisi Operasional	22
3.5 Waktu dan Lokasi Pelaksanaan Penelitian	23
3.6 Prosedur Pengambilan Data	23
3.7 Model dan Teknik Analisis Data	24
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	24
3.7.1.1 Uji Normalitas	24
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas	25
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas	25
3.7.1.4 Uji Autokorelasi	26
3.7.2 Uji Regresi Linier Berganda	27
3.7.3 Uji Hipotesis	28
3.7.3.1 Uji koefisien determinasi (R^2)	28
3.7.3.2 Uji F (Simultan)	29
3.7.3.3 Uji t (Parsial)	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Deskripsi Data	30
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	31

4.3.1 Uji Normalitas	34
4.3.2 Uji Multikolinearitas	36
4.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	37
4.3.4 Uji Autokorelasi	38
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
4.5 Uji Hipotesis	42
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
4.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	43
4.5.3 Uji Parsial (Uji t)	44
4.6 Pembahasan.....	45
4.6.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	45
4.6.2 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Harga Saham	47
4.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Harga Saham	49
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan.....	53
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	59