

**PENGARUH *JOB CRAFTING* TERHADAP KINERJA MELALUI
KETERLIBATAN KERJA PADA KARYAWAN
PT GLOBAL INTERMEDIA NUSANTARA DAN JMC CONSULTANT IT**

ALEXANDRA AMADEA PINGKAN PUTRI DEWINTA

NIM. 141210225

alexandra.amadea@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggali dan memahami secara mendalam mengenai pengaruh *job crafting* terhadap kinerja yang dimediasi oleh keterlibatan kerja pada karyawan perusahaan PT. Global Intermedia Nusantara dan JMC IT Consultant. Populasi yang menjadi fokus penelitian berjumlah 142 karyawan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sejumlah 68 responden. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *purposive sampling*. Proses pengumpulan data dilaksanakan melalui penyebaran kuesioner secara *offline* maupun *online* dengan memanfaatkan *Google Forms*. Selanjutnya, data tersebut diolah dan dikaji secara kuantitatif menggunakan analisis jalur (*path analysis*) yang dijalankan melalui Regresi Berganda serta uji Sobel dengan bantuan SPSS. Temuan penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Job Crafting* berpengaruh langsung dan signifikan terhadap Kinerja dan (2) Keterlibatan Kerja mampu memediasi pengaruh *Job Crafting* terhadap Kinerja.

Kata Kunci: *job crafting*, keterlibatan kerja, kinerja.

**PENGARUH JOB CRAFTING TERHADAP KINERJA MELALUI
KETERLIBATAN KERJA PADA KARYAWAN
PT GLOBAL INTERMEDIA NUSANTARA DAN JMC CONSULTANT IT**

ALEXANDRA AMADEA PINGKAN PUTRI DEWINTA

NIM. 141210225

alexandra.amadea@gmail.com

*Students of the Management Study Program, Faculty of Economics and Business,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta*

ABSTRACT

This study aims to explore and understand in depth the effect of job crafting on performance, mediated by work engagement, among employees of PT. Global Intermedia Nusantara and JMC IT Consultant. The population of this study consists of 142 employees. The number of samples used in this research is 68 respondents. The sampling technique employed in this study is the purposive sampling approach. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires both offline and online, utilizing Google Forms. Furthermore, the data were processed and analyzed quantitatively using path analysis, conducted through multiple regression and the Sobel test with the assistance of SPSS. The findings indicate that: (1) Job Crafting has a direct and significant effect on performance, and (2) Work Engagement is able to mediate the effect of job crafting on performance.

Keywords: *job crafting, performance, work engagement.*