

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASILAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan masalah	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori <i>Agency</i>	13
2.1.2 <i>Tax Avoidance</i>	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.1.4 <i>Capital Intensity</i>	21
2.1.1 <i>Inventory Intensity</i>	22
2.2 Tinjauan Pustaka	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	27
2.3.2 <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	29
2.3.3 <i>Inventory Intensity</i>	30
2.4 Kerangka Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Peneltian	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	33
3.3.1 Variabel Independen.....	33
3.3.2 Variabel Dependen	36
3.3.1 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	44
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	44
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	53
4.2.4 Uji Hipotesis	55
4.3 Pembahasan.....	58
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Tax Avoidance</i>	58
4.3.2 Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	59
4.3.3 Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	62
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Keterbatasan.....	65
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70