

**PENGARUH MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN INOVASI MODEL
BISNIS TERHADAP KINERJA DENGAN KEUNGGULAN KOMPETITIF
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

WINGIT ROMANDHON

NIM.141210320

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

e-mail: wingitromandhon123@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen pengetahuan dan inovasi model bisnis terhadap kinerja IKM pengolahan kopi di Temanggung, dengan keunggulan kompetitif sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer, yang diperoleh melalui kuesioner kepada 92 responden serta wawancara dengan pengelola atau pemilik IKM. Dari total 1.168 IKM, sampel diambil menggunakan teknik probability sampling jenis area sampling. Analisis data dilakukan dengan metode Structural Equation Modeling (SEM) menggunakan SmartPLS 4. Teknik analisis yang digunakan adalah metode SEM PLS berupa analisis *outer model* dan analisis *inner model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pengetahuan dan inovasi model bisnis berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja dan keunggulan kompetitif. Keunggulan kompetitif juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja, serta memediasi pengaruh manajemen pengetahuan dan inovasi model bisnis terhadap kinerja.

Kata kunci : Manajemen Pengetahuan, Inovasi Model Bisnis, Keunggulan Kompetitif, Kinerja IKM