

ABSTRAK

PENGARUH *CORE COMPETENCE* DAN *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* TERHADAP *PERFORMANCE* YANG DIMEDIASI OLEH *COMPETITIVE ADVANTAGE* PADA *CREATIVE AGENCY* DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

ABDAN AZAM SABILI
NIM. 141200102

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana *competitive advantage* memediasi pengaruh *core competence* dan *entrepreneurial orientation* terhadap *performance* pada *Creative Agency* di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik sensus terhadap 69 agensi kreatif. Model Persamaan Struktural (SEM-PLS) digunakan untuk menganalisis 69 tanggapan yang valid. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance* tidak secara langsung dipengaruhi oleh *core competence* atau *entrepreneurial orientation*. Namun, keduanya berpengaruh terhadap *competitive advantage*, yang juga memiliki pengaruh terhadap *performance*. Selain itu, pengaruh *core competence* dan *entrepreneurial orientation* terhadap *performance* sepenuhnya dimediasi oleh *competitive advantage*. Temuan ini menunjukkan bahwa *Creative Agency* harus mengubah *core competence* dan *entrepreneurial orientation* menjadi *competitive advantage* yang nyata. Penelitian ini menemukan pentingnya *competitive advantage* yang kuat bagi *Creative Agency* untuk meningkatkan output di industri kreatif yang sangat kompetitif.

Kata kunci: *Core Competence*, *Entrepreneurial Orientation*, *Competitive Advantage*, *Performance*, *Creative Agency*.