

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Praktis.....	12
1.5 Kajian Teori	13
1.6 Kerangka Pikir	20
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Storytelling.....	21
2.2 Komunikasi Visual.....	23
2.3 Penelitian Terdahulu	25
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian.....	35
3.3 Paradigma Penelitian.....	36
3.2.1 Paradigma Interpretif	37
3.4 Objek Penelitian	39
3.5 Lokasi Penelitian.....	39
3.6 Sumber Data.....	39
3.6.1 Data Primer	40
3.6.2 Data Sekunder	40

3.7	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1	Dokumentasi	40
3.8	Teknik Analisis Data	41
3.9	Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV		46
HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Parfum Home Garden	46
4.1.2	Karakter Setiap <i>Notes</i> Parfum	50
4.1.3	Film Home Garden	53
4.2	Pemaknaan Penanda (Signifier) dan Petanda (Signified)	56
4.3	Membangun Koneksi Emosional Audiens Pada Film Home Garden	131
BAB V		141
PENUTUP		141
5.1	Kesimpulan	141
5.2	Saran	142
5.2.1	Saran Akademis	142
5.2.2	Saran Praktis	143
DAFTAR PUSTAKA		144